

# Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

## Milano attrattiva: turisti ed effetto Fuorisalone



Al Forum Confcommercio  
l'osservatorio  
"Terziario e lavoro"  
Emergenza manodopera

Con gli Enti bilaterali in arrivo contributi  
per le spese d'affitto di lavoratrici e lavoratori  
L'accordo di Confcommercio Milano ed Epam con i Sindacati



# CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
  - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
  - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,  
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

**Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)**

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione  
CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te



## 250 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Oggi possiamo ragionevolmente dire che il peggio è passato, ma restano confermati una sostanziale incertezza dello scenario globale e il rallentamento dell’economia internazionale e nazionale. L’augurio è che si confermi anche oggi la saggezza antica ‘Per aspera sic itur ad astra’: (solo) attraverso le difficoltà, si va verso le stelle”.



**FORUM CONFCOMMERCIO. SANGALLI: LAVORARE PER UNA NUOVA E PIU' FORTE FASE DI SVILUPPO** - Degli oltre diciassette milioni di occupati regolari registrati a giugno 2022, sono più di undici milioni quelli attivi nel terziario di mercato, il 64,5%. Parte da questo dato “Terziario e lavoro”, l’osservatorio realizzato dall’Ufficio Studi di Confcommercio e presentato ai media alla ventiduesima edizione del Forum Confcommercio “I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000”, per il secondo anno consecutivo svoltosi a Roma, a Villa Miani. E se rispetto a due anni prima la crescita dell’occupazione assoluta è stata di quasi due milioni di unità, più dei tre quarti (il 76,4%) appartiene al terziario.



Un problema impellente è però la mancanza di manodopera, soprattutto nei settori legati al turismo. Se in questo 2023 si osservasse una crescita delle presenze del 15,3% rispetto al 2019 (oltre 500 milioni, più di 60 milioni rispetto al 2019), l’Ufficio Studi Confcommercio ha stimato che occorrerebbero 280mila nuovi lavoratori nei soli settori della e della ristorazione rispetto allo scorso anno. E restano i problemi strutturali del Paese, a cominciare dalla debolezza dei consumi, nel 2022 “sotto di quasi venti miliardi di euro rispetto al 2019”. Per questo il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha invitato a “lavorare per costruire una nuova e più forte fase di sviluppo”. Quali sono le stime macroeconomiche? Un aumento del Pil dello 0,9% e dell’1,2% nel 2024, mentre i consumi dei residenti sono visti in aumento dello 0,5% nel 2023 e dello 0,7% l’anno prossimo. (Alle pagine, 2,3,5)





# L'allarme di Confcommercio: «Mancano 230mila lavoratori»

*Le emergenze: calo demografico e scarsa formazione Sangalli: «Il Pil è ancora lontano dai livelli del 2007»*

## Emergenza manodopera Al Forum Confcommercio l'osservatorio "Terziario e lavoro"

**D**egli oltre diciassette milioni di occupati regolari registrati a giugno 2022, sono più di undici milioni quelli attivi nel terziario di mercato, per una quota pari al 64,5%. Parte da questo dato "Terziario e lavoro", l'osservatorio lavoro sul terziario di mercato realizzato dall'Ufficio Studi di Confcommercio e presentato in occasione della presentazione ai



## Terziario, allarme manodopera Necessari 560mila lavoratori in più

**Degli 1,77 milioni di nuovi occupati nella fase post-pandemica, 1,36 milioni riguardano il settore dei servizi**  
**Studio Confcommercio**

**Il 40% dei profili richiesti per turismo e commercio è di reperimento difficile**

**Sangalli (Confcommercio): «Serve un più compiuto sistema di politiche attive»**

tovalutato anche dagli «esperti», ma l'operazione non è ancora completata come si evince anche dai consumi delle famiglie del 2022 ancora sotto di 20 miliardi rispetto al 2019, di cui 13 persi da alberghi, bar e ristoranti.

**La spinta dei contratti stabili**  
Lo scorso anno, escludendo lavoratori domestici, agricoltura e Pa, il terziario di mercato ha contato il 64,5% dell'occupazione totale e il 79,5% di quelli a tempo pieno. E nel settore, quindi di autoimprenditori, non il 61,7% di dipendente. E

dimenticare che la spesa energetica complessiva delle imprese del terziario di mercato si attesterà, nel 2023, a circa 38 miliardi, ancora molto al di sopra dei 13 miliardi del 2021.

Il peggio sembra passato, ma resta una sostanziale incertezza dello scenario internazionale, come resta confermato il rallentamento dell'economia mondiale. E questo vale anche per l'Italia, che, secondo la stima di Con-

Il rovescio della medaglia viene dal confronto con i risultati del 2019: se l'occupazione totale non ha completamente recuperato i livelli pre-pandemici (in termini di unità di lavoro a tempo pieno siamo a quasi

## Sangalli, allarme sul Pil «Lavoro, nel 2023 230 mila posti scoperti»

**Confcommercio: crescita allo 0,9%, ma poco personale**

media che ha aperto i lavori della ventiduesima edizione del Forum "I protagonisti del mercato e gli scenari per gli anni 2000", per il secondo anno consecutivo a Roma, Villa Miani. E se rispetto a due anni prima la crescita dell'occupazione assoluta è stata di quasi due milioni di unità, più dei tre quarti (il 76,4% per la precisione) appartiene allo stesso terziario di mercato.

23 milioni e 900mila lavoratori rispetto a poco più di 24 milioni e 100mila), il deficit è attribuibile in esclusiva proprio al terziario



## Sangalli: occorre più crescita Confronto sulla riforma fiscale

**I**nflazione, “ancora elevata”, che “riduce il potere d’acquisto dei redditi e il valore reale dei risparmi”, con la relativa questione energetica, che “ha messo a dura prova il nostro sistema economico e sociale, creando danni a famiglie e imprese” e che costringerà le imprese del terziario di mercato a una spesa energetica complessiva di circa 38 miliardi nel 2023, molto al di sopra dei 13 miliardi del 2021. È partito da qui il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli nel suo intervento che ha aperto la due giorni di Confcommercio a Villa Miani per il ventiduesimo Forum Confcommercio.

L’economia del Paese è ancora fragile nonostante abbia mostrato, nel biennio 2021-2022, “una capacità di reazione eccezionale e inattesa, con una crescita superiore anche a quella dei nostri principali partner internazionali”. Restano, però, i problemi strutturali del Paese, a cominciare dalla debolezza dei consumi, nel 2022 “sotto di quasi venti miliardi di euro rispetto al 2019”. Per questo il presidente di Confcommercio

ha invitato a “lavorare per costruire una nuova e più forte fase di sviluppo per evitare di ripiombare nell’incubo degli ‘zero virgola’”. Cominciando con l’evitare “a tutti i costi di sprecare l’occasione di fare le riforme che da troppo tempo l’Italia chiede e merita”. “Al Governo abbiamo chiesto buone regole, buoni investimenti, buone politiche a sostegno del terziario di mercato, per il commercio, per i servizi, per il turismo, per i trasporti e per il lavoro autonomo”, ha proseguito il presidente di Confcommercio. Terziario di

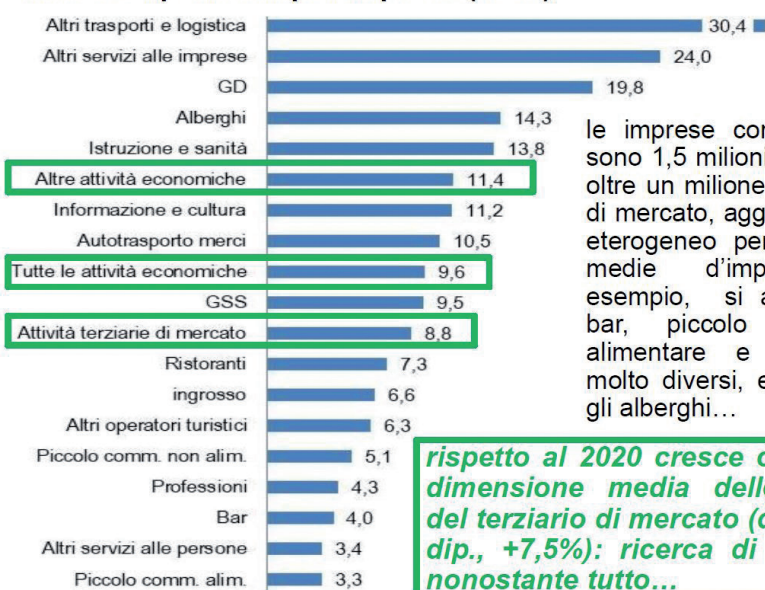
di mercato (-2,8%). In più, la pandemia ha colpito pesantemente le piccole unità produttive e il lavoro autonomo: a fronte della crescita di quasi 1,4 milioni dei lavoratori dipendenti nel terziario di mercato tra il 2020 e il 2022, il numero di lavoratori indipendenti nelle attività terziarie è infatti risultato inferiore di quasi 27mila unità, un calo che si registra in particolare nelle professioni e nei trasporti.

## L’intervento del presidente di Confcommercio



mercato che, non a caso, “rappresenta il settore che può dare il maggiore impulso alla nuova occupazione, soprattutto femminile, e irrobustire la crescita del nostro Paese”, ma che è scosso da “una vera e propria emergenza rappresentata dalla carenza di personale”. Come se ne esce? Per Sangalli “servono, prima di tutto, più crescita e più produttività” e, naturalmente, “la costruzione di un compiuto sistema di politiche attive, utile per favorire l’incontro tra domanda e offerta”. In questo senso, la riforma delle politiche per il lavoro delineata dal PNRR “semberebbe tracciare un importante cambio di prospettiva”.

### numero dipendenti per impresa (2022)



le imprese con dipendenti sono 1,5 milioni circa, di cui oltre un milione nel terziario di mercato, aggregato molto eterogeneo per dimensioni medie d’impresa; per esempio, si assomigliano bar, piccolo commercio alimentare e professioni; molto diversi, e più grandi, gli alberghi...

**rispetto al 2020 cresce ovunque la dimensione media delle imprese del terziario di mercato (da 8,2 a 8,8 dip., +7,5%): ricerca di efficienza, nonostante tutto...**

Un’altra fondamentale riforma da attuare – ha proseguito Sangalli – è quella fiscale: se la legge delega di riforma del fisco “va nella giusta direzione, almeno rispetto all’impianto generale e agli obiettivi”, “ci sono alcuni aspetti che vanno valutati attentamente”, a partire dalla definizione di “un chiaro sistema di detrazioni e deduzioni per conciliare principio di progressività e transizione verso l’aliquota impositiva unica”. E, in ogni caso, serve “un confronto continuo e strutturato con le parti sociali”.

Passando al numero di dipendenti per impresa, il rapporto dell’Ufficio Studi Confcommercio evidenzia che nel terziario è pari a 8,8 (era 8,2 nel 2020, +7,5%) contro gli 11,4 del resto dell’economia. In fondo alla “classifica” troviamo il piccolo com-

▶ ▶ ▶ segue a pag. 5 ▶ ▶ ▶





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Scopri come ottenere la **Certificazione** per la **Parità di Genere**

Una scelta giusta  
per **vantaggi  
concreti**.



L'impegno per la **parità di genere** non è solo un **valore fondamentale** per la **società**, ma rappresenta anche un **vantaggio economico** per le **imprese**.

Confcommercio Milano in collaborazione con **un Partner specializzato** offre **consulenza personalizzata** per ottenere la **certificazione di parità di genere** rilasciata da **Uniter**.

La certificazione attesta l'applicazione di misure per **ridurre il divario** di genere in azienda e permette di accedere a **sgravi contributivi previdenziali** fino a 50mila euro annui.

Le **imprese certificate** possono ottenere **vantaggi competitivi** come:

- ✓ **facilitazioni** nell'accesso a **bandi** di finanziamento e **gare** pubbliche
- ✓ maggiore **reputazione** sul mercato.

**Prenota un appuntamento**  
presso il nostro **Sportello Parità  
di Genere**.





▶ ▶ ▶ segue da pag. 3 ▶ ▶ ▶

mercio alimentare con 3,3 dipendenti per impresa, in testa l'aggregato "Altri trasporti e logistica" con 30,4. Al netto delle attività stagionali, si rileva poi che nel 2022 il 70,2% degli occupati nel terziario di mercato aveva un contratto a tempo indeterminato contro il 73,7% del complesso dell'economia. Un numero che "restituisce, contro diffusi pregiudizi, la dimensione della qualità del lavoro nei servizi, a prescindere dalla remunerazione". Basti pensare che nelle attività stagionali caratterizzate da fermo produttivo per diversi mesi l'anno, il 44% dei contratti è, comunque, a tempo indeterminato.



**Forum Confcommercio: il presidente Carlo Sangalli con il ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali Marina Elvira Calderone**

nuovi lavoratori nei soli settori dell'alloggio e ristorazione rispetto allo scorso anno. Infine, le stime macroeconomiche indicano per quest'anno un



**Forum Confcommercio: a Villa Miani il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso**

Se il terziario è stato il principale traino del recupero dell'occupazione dopo la pandemia, va sottolineato poi che il 53% di questo aumento si deve alle donne, nove su dieci delle quali, assunte tra il 2020 e il 2022, lavora nei servizi. Non è un caso che la quota di occupazione dipendente femminile nel terziario di mercato sia pari al 50,8% mentre nelle altre attività economiche sia ferma al 27%. Un problema serio è invece la mancanza di manodopera, soprattutto nei settori legati al turismo. Se nel 2023 si osservasse una crescita delle presenze del 15,3% rispetto al 2019 (oltre 500 milioni, più di 60 milioni rispetto a quell'anno), l'Ufficio Studi Confcommercio stima infatti che occorrerebbero 280mila

aumento del Pil dello 0,9% e dell'1,2% nel 2024, mentre i consumi dei residenti sono visti in aumento dello 0,5% nel 2023 e dello 0,7% l'anno prossimo.



## Salone del Mobile, indotto da 223 milioni

**Attesi 327mila visitatori contro i 262mila dello scorso anno e per il 65% saranno in arrivo dall'estero**

### Grandi eventi

**Confcommercio stima al 37% l'incremento del business generato sulla città di Milano**

**Giovanna Mancini**

«Un indotto fondamentale per l'economia milanese e per l'attrattività di tutto il territorio a livello internazionale». Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza commenta così le stime sulle ricadute economiche generate dal Salone del Mobile quest'anno durante la settimana del Design (17-23 aprile) secondo le proiezioni elaborate dall'Ufficio studi di Confcommercio.

contro il 56% dello scorso giugno. Anche la spesa pro capite è prevista in sensibile aumento, da 343,3 a 377,9 milioni di euro (+10,1%).

Come sempre la fetta più rilevante dell'indotto e della spesa interesserà il sistema ricettivo con, rispettivamente, 154 (+38,1%) e 240,7 (+10,5%) milioni di euro. Da segnalare l'elevato tasso di occupazione delle camere, che dovrebbe raggiungere in media l'80% nelle giornate della Design Week, con punte superiori al 90% e vicine al tutto esaurito tra il 18 e il 20 aprile. A seguire, beneficiano dell'indotto i servizi di ristorazione, con 40 milioni di euro stimati (+39,9% rispetto al 2022) e il mondo dello shopping con 20 milioni (+32,5%).

Tutti gli indicatori sono in crescita, a partire dal traffico aereo negli scali milanesi rilevato da Sea, prevede un incremento degli arrivi per il Salone del Mobile del 6% rispetto al 2022 e un pieno recupero dei visitatori atterrati a Milano nel 2023.

*Dalla Pasqua al Salone del Mobile: bilancio delle stime dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e degli orientamenti delle associazioni. Ampio risalto sui media. Traffico aereo: le previsioni Sea*

L'INDOTTO

Tra alberghi, ristoranti e shopping il Salone porta in dote 223 milioni

servizio a pagina 3

## Design, 223 milioni di indotto (e meno concorrenza ai locali)

*Dallo shopping ai ristoranti, previsioni in crescita Al Salone Meloni, Salvini, Giorgetti e altri ministri*

**+10%**

L'aumento delle vendite stimate dai negozianti, il mese di aprile è partito con lo shopping a rilento

**327mila**

I visitatori attesi al Salone del Mobile, in crescita rispetto ai 262mila dell'edizione 2022

Un mese di aprile caratterizzato, per Milano, da una grande attrattività con il clou della Design Week con i giorni del Salone del Mobile (ma già con Pasqua con una buona presenza di turisti seppur con meno impatto nello shopping). Con due analisi, l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha compiuto una stima del periodo che ha ottenuto ampio risalto sui media. Ecco, in queste pagine, i numeri salienti.

## Milano, aprile all'insegna dell'attrattività

### Il Salone del Mobile porta 223 milioni

**MILANO** - Un indotto di 223,2 milioni per Milano, con incremento del 37% rispetto al 2022, e una crescita dei visitatori, con oltre 327mila presenze previste (262mila lo scorso anno), sono i dati del Salone del Mobile 2023 con più di 800 eventi nei giorni del Fuorisalone. A dirlo l'analisi compiuta dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Numeri molto positivi e in crescita grazie, soprattutto, all'aumento stimato della presenza dei visitatori stranieri, che passerà al 65% rispetto al 56% del 2022 grazie al ritorno dei cinesi e alla crescita di altri Paesi come gli Usa. Indotto che vedrà percentuali maggiori destinate a ricettività (+38%) e ristorazione (+39,9%) mentre per lo shopping è previsto un incremento complessivo d'indotto del 32%, con una spesa media complessiva per questi settori di 377,9 euro pro capite. Per quel che riguarda gli alberghi, l'occupazione media

sarà di oltre l'80%, ma con punte superiori al 90% e vicine al 100% tra il 18 e il 20 aprile, mentre per appartamenti, residence, case vacanze gestite da operatori professionali le prenotazioni sono in aumento rispetto all'anno scorso con punte del 28% circa.

«Il ritorno del Salone del Mobile nella sua collocazione storica nel mese di aprile rappresenta un importante passo avanti sul 2022 e un avvicinamento ai numeri pre-Covid sia in termini di presenze, sia in termini di consumi: un indotto fondamentale per l'economia milanese e per l'attrattività di tutto il territorio a livello internazionale. La manifestazione si consolida e si rafforzano gli spazi di Fiera Milano e il Fuorisalone costituiscono un richiamo forte per i visitatori e consolidano l'immagine di Milano «design» ha dichiarato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

**Negli hotel occupazione vicina al 100%**

rente: giugno). I dati sono emersi nell'analisi compiuta dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Nella crescita dell'indotto, con il 65% stimato di presenza dei visitatori stranieri (sul totale dei visitatori) rispetto al 56% del 2022 (ritorno dei cinesi e crescita di altri Paesi come gli Usa). Per servizi ricettivi, ristora-

Milano e i giorni del Salone del Mobile: 223 milioni di euro d'indotto: + 37% sul 2022

Salone del Mobile 2023 con più di 800 eventi nei giorni del Fuorisalone: per Milano si è stimato – sulla base di oltre 327 mila visitatori al Salone (262mila nel 2022) un indotto di 223,2 milioni di euro con incremento del 37% rispetto al precedente anno (162, 6 milioni di euro in un periodo, però, diffe-

**DESIGN SOLD OUT**  
**Salone, carica dei 300mila: isole pedonali e stop vetro**

*Niente auto in via Durini, Brea e Tortona. Confcommercio: «Indotto di 223 milioni»*

### Salone del Mobile, conto alla rovescia: si va verso il tutto esaurito negli hotel

Fervono i preparativi per la manifestazione, al via da martedì prossimo. E per la Design Week, si contano già 800 eventi in tutta Milano

#### LO SCENARIO

Indagine di Confcommercio sull'indotto: previsti più di 223 milioni, con un incremento del 37% rispetto all'anno scorso, quando la rassegna si svolse però ai primi di giugno a causa della pandemia

zione e shopping è salita, in un anno, la previsione di spesa media procapite: da 343,3 a 377,9 euro,



+10,1%. Variazione più alta per alloggio (+10,5%) e ristorazione (+11,8%), minore l'incremento nei negozi (+5,2%).

## Il Salone del Mobile produrrà un indotto di 223 milioni

Il Salone del Mobile di Milano, che aprirà il 18 aprile, produrrà un indotto di 223,2 milioni, +37% rispetto al 2022, secondo Confcommercio



“Il ritorno del Salone del Mobile nella sua collocazione storica nel mese di aprile rappresenta un importante passo avanti sul 2022 ed un avvicinamento ai numeri pre-Covid sia in termini di presenze, sia in termini di consumi: un indotto fondamentale per l'economia milanese e per l'attrattività di tutto il territorio a



La settimana del design dal 17 al 23

## Un salone del mobile da record: 330mila visitatori

MASSIMO DE ANGELIS

abilità assistere-  
week dei record,  
nto di presen-  
numero di appun-  
cattivo riscontro  
a sta già cam-  
a installazioni  
dehors, ma ar-  
ni di Confcom-  
fficio Studi) ad  
tve previsioni.

tale mentre si erano fermati al 56% nella passata kermesse. Interessante rilevare anche la provenienza dei forestieri che vede una rilevanza conferma da parte delle nazioni europee, degli Stati Uniti (grandi protagonisti dell'ultimo periodo) e l'atteso ritorno degli asiatici, in particolar modo cinesi pronti a riaffacciarsi nella nostra regione con numeri importanti.

Il previsto boom gratifica il set-

20 aprile. Si nota un'ottima richiesta per le strutture di fascia alta nel centro città e per quelle nell'area nord - ovest di Milano che fa riferimento alla Fiera campionaria di Rho. Terminando la ricerca parlando dei trasporti, gli indicatori previsionali di traffico aereo sugli scali di Malpensa e Linate (conferma Sea) fanno prevedere un incremento degli arrivi nella misura del 6% rispetto alla precedente manifestazione.

Milano, previsto l'arrivo di 327mila visitatori: stimato un giro d'affari in crescita del 37%

## Salone del Mobile, indotto da post Covid

MILANO

Il Salone del Mobile di Milano porterà a Milano 327mila visitatori, contro i 262mila dello scorso anno, per un indotto di 223 milioni di euro, in crescita del 37%. Sono i dati che emergono nell'analisi compiuta dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Nella crescita dell'indotto, con il 65% stimato di presenza dei visitatori stranieri rispetto al 56% del 2022 (ritorno dei cinesi e crescita di al-

livello internazionale” ha affermato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

**Alberghi** – Un'occupazione media, nelle giornate di Salone e Design Week, di oltre l'80%, ma con punte superiori al 90% e vicine al 100% tra il 18 e il 20 aprile. Sono state le indicazioni di Federalberghi Milano. Maggiore richiesta in centro nella fascia medio-alta, nelle zone del Fuorisalone e, più in generale, nella fascia nord-ovest di Milano che fa riferimento alla Fiera. Nel 2019 l'occupazione media a consuntivo era stata dell'85%, lo scorso anno dell'87%.

**Extralberghiero** - Per appartamenti, residence, case vacanze gestite da operatori professionali, le prenotazioni a Milano dal 18 al 23 aprile sono risultate in aumento rispetto al periodo del Salone del Mobile del 2022 (7-12 giugno): è emerso dall'analisi di Rescasa Lombardia con gli operatori di riferimento. Le crescite maggiori si sono avute nei primi tre giorni con una media di oltre il 26% (martedì e mercoledì l'incremento più alto: +28%). Gradatamente si è scesi nei giorni successivi (venerdì, sabato e domenica), ma le prenotazioni sono restaste più alte dello scorso anno: mediamente di oltre il 14%.

I preparativi Abbiamo percorso in lungo e in largo una Milano effervescente dove i lavori continuano di notte

## In tutta la città è febbre da design

Allestimenti, installazioni, traffico e disagi. Turisti e studenti euforici, residenti indispettiti

di Matteo Castagnoli

La settimana del Fuorisalone si avvicina. Dal 18 al 23 aprile il design invade Milano. Ma tra i palazzi del quadrilatero degli showrooms, è un cantiere a cielo aperto. Cartoni, nastri bianchi e rossi, cacciaviti e pennelli, fervono i lavo-

ri per preparare gli allestimenti. I chiostri dell'università Statale sono già decorati. Un enorme cubo a specchio, muretti fucsia e giardini terrazzati circondano i pomeriggio sui libri di molti studenti. In Darsena, una spirale bianca a tre cerchi si riflette sull'acqua. Secondo le stime di Confcommercio, arriveranno oltre 327

mila visitatori al Salone (262mila lo scorso anno), con un indotto di 223,2 milioni di euro: più 37 per cento rispetto al 2022. Ma non tutti partecipano alla festa. Nei quartieri «caldi», fin da ora alcuni residenti si lamentano per i disagi. Immane le ripercussioni sul traffico.

alle pagine 2 e 3



Foto eventi Fuorisalone di Federico Giusti

**Ristoranti, effetto Fuorisalone** – Nei quartieri di Milano interessati dal Fuorisalone i ristoranti hanno lavorato: è emerso dalle stime di Epam, l'associazione dei pubblici esercizi. Con alcune osservazioni: attività concentrata sulle cene, una maggiore “volatilità” delle prenotazioni, ma anche una minore concorrenza – come invece avviene nella settimana della moda – di eventi strutturati con servizi di ristorazione.

**Negozi, aspettative dopo un inizio d'aprile fiacco** – Con il ritorno della Design Week è stato auspicato da parte degli operatori un incremento di circa il 10% rispetto al 2022 nelle vendite dei negozi, così da poter rafforzare –

è emerso dalle indicazioni e aspettative raccolte dalla rete associativa vie di Confcommercio Milano – un mese di aprile che, nello shopping, agli inizi non si era ancora pienamente espresso.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 8 ▶ ▶ ▶



▶ ▶ ▶ segue da pag. 7 ▶ ▶ ▶

**Traffico aereo: le previsioni Sea** – Per la settimana del Salone del Mobile gli indicatori previsionali di traffico aereo sugli aeroporti milanesi (Malpensa e Linate), ha rilevato Sea, hanno fatto prevedere un incremento degli arrivi per il Salone del Mobile del 6% rispetto al Salone del Mobile del giugno 2022 e un pieno recupero dei visitatori avuti nel 2019.

**Pasqua: piu' visitatori, ma anche molti milanesi in vacanza**

Dalle stime di arrivi di aprile è stata prevista una crescita del 25% rispetto allo scorso anno (28% in più di visitatori esteri e + 22% di italiani). Con un incremento anche della spesa media turistica degli stranieri (calcolata su un periodo di 4,3 giorni): +10% rispetto al 2022 (da 629 a 691 euro). Lo ha rilevato l'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. In crescita del 20%



## Il turismo si è risvegliato alberghi pieni e spese in crescita per Pasqua e ponti di primavera

Confcommercio stima un più 25% di visitatori rispetto all'anno scorso con aumento della spesa media. Il Salone tra i fattori attrattivi

L'ANALISI DI CONFCOMMERCIO

### A Pasqua e in aprile arriveranno molti turisti

Consumi in crescita, il presidente Barbieri ottimista per gli affari a Milano



**EVENTI**  
Il mese di aprile è «attrattivo» per Milano, fra Pasqua, il ponte del 25 aprile il Salone del Mobile (18-23 aprile) e l'Art Week (11-16 aprile)

rispetto allo scorso anno, per Fiavet Lombardia, le prenotazioni che si sono avute per le partenze dei milanesi nei giorni di Pasqua: richieste mete italiane – capoluoghi, città d'arte, agriturismo – e capitali estere.

**Pasqua a tavola** - Pasqua, per gli acquisti nell'alimentare, ha spiegato il Coordinamento associativo della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano è, comunque una festività "last minute" e il mercato si è mosso a ridosso della festa.

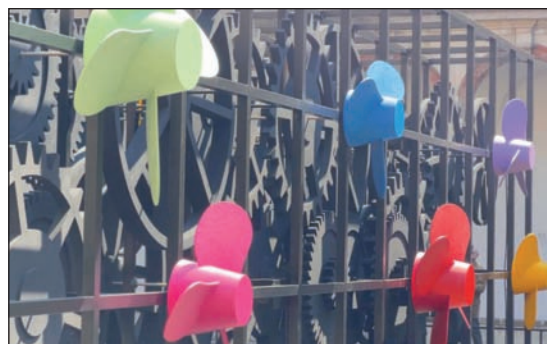
## Pasqua e Salone, il traino degli eventi Atteso il 28% in più di turisti stranieri

Dossier di Confcommercio: fiducia per aprile

Il pranzo di Pasqua - con inflazione, rincari di materie prime e trasporti - ha avuto un inevitabile incremento di costi fra il 5 e il 10% in più rispetto al 2022.

Riguardo alle tendenze di questa recente Pasqua 2023 sui gusti dei consumatori, negli acquisti di uova o colombe, hanno vinto le colombe che, specie per quanto riguarda quelle di alta qualità,

hanno mantenuto la loro quota di mercato. Confermato l'interesse ad acquistare la carne di agnello, per la sua peculiarità tipicamente legata alla Pasqua. Per chi è restato a Milano, ampia scelta in gastronomia nel tradizionale menu familiare di Pasqua: dal capretto arrosto con carciofi e patate, alla torta pasqualina, alle crespelle con carciofi, al vitello tonnato, oppure una specialità come il magatello di crema di verdure.







## Aprile da tutto esaurito a Milano

MILANO - Turismo come volano per il rilancio economico di Milano e della Lombardia. Ad aprile è previsto l'arrivo nel capoluogo del 25% di turisti in più dello scorso anno, grazie alla Pasqua, al Salone del Mobile, all'Art Week e al

ponete del 25 aprile. Le stime sono dell'ufficio Studi di Confcommercio. Si prevede anche un aumento della spesa. Per un soggiorno di 4 giorni si passerà da una media di 629 a 691 euro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano



**A**ll'interno di Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano)

### Per il Fuorisalone a Palazzo Bovara "The art of light" di Elle Decor

è tornato l'appuntamento curato da Elle Decor in occasione della Design Week milanese, che quest'anno ha avuto il titolo di "The art of light". La mostra-installazione ha raccontato il ruolo fondamentale della luce all'interno dello spazio domestico ed è stata realizzata in collaborazione con Giuliano Dell'Uva Architetti (interior design) con Metis Lighting (lighting design) e Antonio Perazzi (landscape design), restituendo la relazione virtuosa tra lighting design e interior. Stanza dopo stanza, il visitatore ha potuto scoprire a Palazzo Bovara un progetto che ha preso le mosse da quattro elementi fondamentali. Lo spazio: giocato sui riflessi, trasparenze, scelte cromatiche e materiche. L'arte: con una selezione di opere in dialogo con gli ambienti e il design. L'illuminazione: mai statica, ma variabile, con intensità, direzioni e temperature di colore sempre diverse. Il verde: nel quale i raggi del sole svelano sfumature smeraldo, argento, salvia. Una fitta programmazione di eventi è stata ospitata

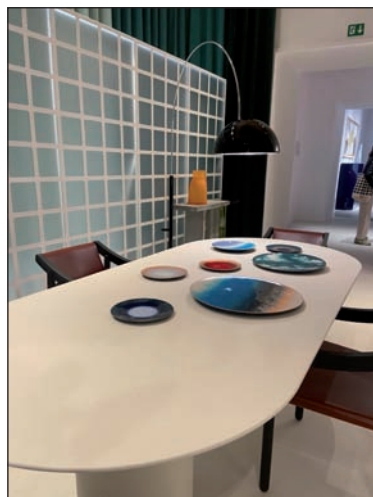


Foto mostra Elle Decor a Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano) di Silvia Migliavacca

all'interno della mostra-installazione di Elle Decor. Elle Decor, brand di Hearst Italia è da sempre impegnato nella divulgazione dei

nuovi modi di abitare e delle ultime tendenze in ambito di design, architettura e arte. (SM)



## Ciclista morta a Milano nell'incidente con la betoniera FAI: una tragedia di insicurezza stradale

**F**AI, Federazione Autotrasportatori Italiani – Milano ha espresso, a nome della categoria del trasporto merci, profondo cordoglio e vicinanza ai familiari della donna deceduta a Milano travolta da una betoniera.

In attesa di conoscere gli esiti dell'inchiesta aperta dalla Procura milanese, che stabilirà l'esatta dinamica e responsabilità dell'incidente, si ritiene doverosa – ha rilevato FAI – una riflessione approfondita sulle cause che rendono sempre più pericolosa la circolazione sulle nostre strade, soprattutto dei ciclisti e dei pedoni.

Il sindaco di Milano Giuseppe Sala, prosegue l'Associazione, ha annunciato di voler limitare l'accesso in città ai soli mezzi pesanti dotati di un dispositivo che permetta piena visibilità anche sul cosiddetto angolo cieco. A questo proposito, una recente Direttiva UE imporrà dal 2024 ai veicoli di nuova immatricolazione il montaggio di tali dispositivi; al momento

quest'obbligo non è quindi previsto dal Codice della Strada, per cui sarebbe quantomeno opportuno, rileva FAI, che questa decisione venisse affrontata a

livello nazionale.

Nel frattempo, la drammatica frequenza di questi incidenti impone il rispetto assoluto delle regole sulla sicurezza della circolazione da parte di tutti gli utenti



della strada. Riteniamo, inoltre, nel caso specifico di Milano – ha affermato FAI – che il grande incremento dei ciclisti registrato negli ultimi anni richieda una pianificazione della mobilità cittadina che garantisca la piena sicurezza di chi, per scelta o necessità, si muove sulle due ruote. Senza, con questo, penalizzare le attività dei mezzi commerciali che quotidianamente assicurano il necessario rifornimento di merci e servizi alla città.

FAI di Milano è, come sempre in passato, a disposizione dell'Amministrazione comunale milanese per confrontarsi e collaborare attivamente su ogni iniziativa che possa rendere le strade cittadine più sicure per tutti.

**RENATO BRUNETTA PRESIDENTE CNEL** - "Esprimiamo le più vive congratulazioni a Renato Brunetta per la nomina a

presidente del Cnel. La sua lunga esperienza e profonda conoscenza del mercato del lavoro, dell'economia e del mondo sindacale e delle rappresentanze di impresa, unita all'impegno sui temi della semplificazione, dell'innovazione e della coesione sociale del Paese, fanno di lui la persona adatta a ricoprire questo prestigioso incarico che saprà certamente svolgere con competenza e passione. A lui, dunque, i nostri auguri di buon lavoro e un sentito ringraziamento a Tiziano Treu per il prezioso lavoro svolto finora": così il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli alla nomina di Renato Brunetta alla guida del Cnel (Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro) da parte del Consiglio dei Ministri.



## Orizzonte più sereno, ma resta l'handicap dell'inflazione

**I**l sistema socio-economico lombardo appare sempre più solido, grazie commercio e servizi che hanno ripreso la loro corsa. Una corsa temporaneamente interrotta nel 2020, seguita da un repentino scatto nei due anni successivi. A fare la differenza in positivo è prioritariamente il comparto dell'attrattività dove primeggiano food e hotellerie, grazie anche una continua crescita delle presenze estere, attratte da una Milano che non finisce mai di stupire. A creare qualche nube all'orizzonte del commercio c'è, però, un'inflazione che, soprattutto per il carrello della spesa degli alimentari e dei generici di prima necessità per la persona e casa, prosegue imperterrita, seppure mitigata dal significativo calo dei costi energetici. Nel mese di aprile, l'andamento turistico si è ulteriormente incrementato grazie all'exploit turistico di Pasqua e del 25 aprile, al Salone del Mobile, che travalica i confini di Milano e per Brescia e Bergamo, capitali della cultura per l'anno in corso. Oltre all'inflazione che rischia di rallentare la domanda e che pesa assai sul turismo italiano, permane per i pubblici esercizi e il sistema ricettivo il problema del personale, nonostante che

### Il punto

nell'intera Lombardia i salari siano tra i più

alti d'Italia e il rispetto di orari, turni e mansioni sia ottimale.

Le previsioni della crescita del Pil da parte del Governo sono confortate dal + 0,5% di marzo e restano positive per il biennio in corso e potrebbero sensibilmente migliorare nel caso le benedette risorse

del PNRR fossero pienamente utilizzate. Se così sarà, i numeri del manifatturiero e delle costruzioni, che restano settori portanti del nostro sistema socio-economico, affiancati a quelli del turismo estivo che è previsto in ulteriore crescita in rapporto allo scorso anno, potrebbero portare il Pil italiano ad aumentare di un ulteriore punto e quello lombardo fino al suo doppio. Il permanere dell'inflazione associato all'aumento del costo del denaro ne ridurrebbe, però, le possibilità.



**Bruno Villois**

**Bruno Villois**

*direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio*



*Accordo tra Confcommercio Milano con Epam e le organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams - Cgil Milano, Fisascat - Cisl Milano Metropoli, Uiltucs Lombardia*

## Contributo per le spese d'affitto di lavoratrici e lavoratori Milano fa da apripista con 3 milioni di euro

Un aiuto concreto alle lavoratrici e ai lavoratori per gli affitti residenziali e un beneficio indotto anche per le imprese: Milano fa da apripista in Italia. Accordo tra Confcommercio Milano - con Epam-Fipe Milano, l'Associazione dei pubblici esercizi - e le organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams-Cgil Milano, Fisascat-Cisl Milano Metropoli e Uiltucs Lombardia per destinare - attraverso gli Enti bilaterali territoriali del terziario e dei pubblici esercizi, EBiTer Milano ed EBtpe - un contributo alle lavoratrici e ai lavoratori di almeno 3 milioni di euro per il sostegno ai canoni di locazione residenziale. L'iniziativa di carattere straordinario, le cui modalità attuative saranno definite dagli organismi direttivi di EBiTer Milano ed EBtpe, giunge a distanza di un anno da un'altra misura molto concreta di sostegno: l'erogazione di un contributo per il caro energia.

"L'attrattività di Milano è molto importante e dà la spinta a tutto il territorio: nella Città metropolitana le imprese attive sono cresciute, rispetto allo scorso anno, dell'1,8% e, per quasi il 70%, le opportunità di lavoro si concentrano nel terziario e nei servizi - rileva Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano - Non vogliamo una Milano a più velocità: l'erogazione di questo contributo è a tutto vantaggio anche delle imprese, in difficoltà nel reperire i profili professionali richiesti".

"Nei pubblici esercizi - spiega Lino Stoppani, presidente di Epam-Fipe Milano - la ricerca di qualificate risorse professionali è prioritaria. Ben vengano strumenti, come l'attuazione di quest'accordo, che aiutano lavoratori e imprese".

"È un risultato molto positivo che dimostra ancora una volta, quanto il ruolo delle parti sociali sia importante per individuare, anche attraverso la bilateralità del terziario e dei pubblici esercizi, soluzioni a sostegno dei lavoratori e delle

lavoratrici. Interventi ancora parziali ovviamente, questo non è un punto di arrivo e non ci si può fermare qui. L'aumento vertiginoso del costo degli affitti delle abitazioni e le sue dirette ripercussioni nelle vite di molti di noi devono essere contrastati

in modo collettivo e universale, con le istituzioni in prima linea a fare la loro parte per arginare una situazione che, in particolare nella città metropolitana di Milano, ha assunto una dimensione

drammatica" - dichiara Marco Beretta segretario generale Filcams-Cgil Milano.

"La città di Milano ha una grande storia sulle spalle e oggi viene definita la nuova Capitale Europea o la piccola Londra. Dopo l'importante esperienza di Expo del 2015 c'è stata una fortissima e crescente spinta nei comparti dei servizi e del terziario, che registrano sempre più opportunità di lavoro - afferma Ivan Notarnicola, segretario generale Fisascat-Cisl Milano Metropoli - Il problema è il costo della vita a Milano che non è direttamente proporzionato ai salari percepiti dai più che operano in questi settori, a cui, grazie alla bilateralità, siamo in grado di dare un aiuto concreto".

"La bilateralità del Terziario ancora una volta conferma la propria funzione di sostegno ai bisogni dei lavoratori e delle lavoratrici dei settori cui si riferisce: in un momento particolarmente difficile per l'impenata inflazionistica e dei prezzi di prodotti basilari, questo

aiuto vuole costituire una risposta - seppure non esaustiva - al problema che affligge, soprattutto, le persone a basso reddito" - dichiara Stefano Franzoni, Uiltucs Lombardia.



*Sarà erogato dagli Enti bilaterali del terziario e dei pubblici esercizi - EBiTer Milano ed EBtpe - che ne definiranno le modalità attuative*



# Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Rinnovata la convenzione con Intesa Sanpaolo

Link di approfondimento su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it)

[https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/2023/news/Rinnovo\\_convenzione\\_con\\_Intesa\\_Sanpaolo](https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/2023/news/Rinnovo_convenzione_con_Intesa_Sanpaolo)

dell'anno in corso. Per i soci fedeli (pagamento della quota associativa negli ultimi tre anni consecutivi con

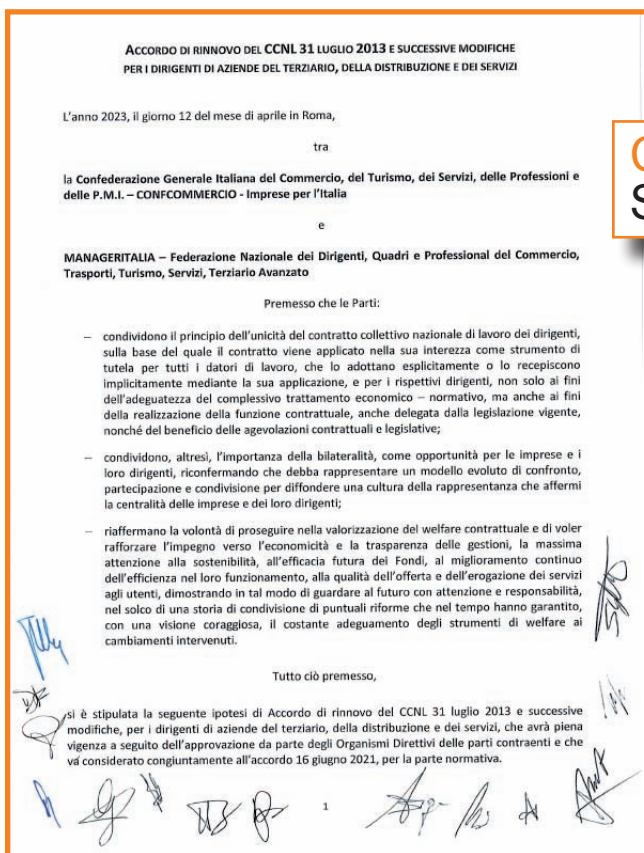
**E**stata rinnovata (fino al 30 aprile 2024) la convenzione tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Intesa Sanpaolo sulle condizioni di conto corrente mantenendo le stesse condizioni



l'anno in corso) i tassi sono molto competitivi nei finanziamenti (in merito alla Commissione Disponibilità Fondi, da 0,20 a 0,40 a seconda del rating). Si ricorda che nelle condizioni relative ai Pos proseguono, con Intesa Sanpaolo, la gratuità fino a un importo di 15 euro e le vantaggiose condizioni sul transato per importi superiori (vedi Unioneinforma di gennaio a pagina 11 n.d.r.).

## Confcommercio e Manageritalia

### Ccnl dirigenti terziario Sottoscritto l'accordo di rinnovo



Per i dirigenti è previsto un aumento retributivo, con conseguente adeguamento del minimo contrattuale, pari a regime a 450 euro, con queste scadenze: 150 mensili dal 1° dicembre 2023; 150 mensili dal 1° luglio 2024; 150 mensili dal 1° luglio 2025. A copertura del triennio 2020/22, nel corso del 2023 (maggio, settembre, novembre) viene erogato, in tre tranche, un importo una tantum complessivamente pari a 2.000 euro, a titolo di arretrati retributivi e quindi assoggettato a contribuzione ordinaria e a tassazione separata. Aumenti che possono essere assorbiti, fino a concorrenza, esclusivamente da somme concesse dalle aziende in anticipo o anticipazione su futuri aumenti economici contrattuali, successivamente al 31 dicembre 2019. Per effetto degli aumenti retributivi, il minimo contrattuale mensile dagli attuali 3.890 passa a 4.040 euro a decorrere dal 1° dicembre 2023, a 4.190 euro dal 1° luglio 2024 e a 4.340 euro dal 1° luglio 2025.



**F**irmato il rinnovo della parte economica del Contratto nazionale di lavoro (Ccnl) dei dirigenti del terziario. A sottoscrivere l'accordo il presidente di Manageritalia Mario Mantovani e Donatella Prampolini, vicepresidente di Confcommercio. Il contratto riguarda oltre 27mila dirigenti e 9mila aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi, che decorre dal 1° gennaio 2022 e sarà vigente fino al 31 dicembre 2025. L'accordo, di natura economica, prosegue e completa l'intesa del 16 giugno 2021 che, tra le altre cose, ha introdotto il welfare aziendale, i servizi di politiche attive ed è intervenuto sulla normativa dei fondi e degli enti contrattuali.



presso il Cfmt spendibili in beni e servizi di welfare. Ciò in aggiunta ad eventuali sistemi di "flexible benefits" già presenti in azienda e con la possibilità di integrare il valore minimo stabilito dal Ccnl con versamenti aggiuntivi alla piattaforma, tramite la sottoscrizione di un Regolamento aziendale.





In Confcommercio Milano a Palazzo Castiglioni la firma del Protocollo d'intesa tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Consorzio Cooperative Lavoratori (CCL) con il presidente CCL Alessandro Maggioni e il segretario generale di Confcommercio MiLoMB Marco Barbieri (una foto di Mattia Dognini)



## Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza e Consorzio Cooperative Lavoratori (CCL) Su commercio e abitazione patto per un nuovo vicinato

Una Milano che si evolve - attrattiva nel contesto internazionale con importanti flussi turistici e forti investimenti finanziari per nuovi progetti urbanistici - ma anche capace di continuare ad essere attenta al tessuto economico e sociale della città e dei suoi quartieri con l'abitazione, i servizi e la rete commerciale di prossimità. E' da questo equilibrio che nasce la partnership tra il Consorzio Cooperative Lavoratori (CCL) e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con un protocollo d'intesa per promuovere la cooperazione abitativa e il commercio di vicinato firmato a Palazzo

Castiglioni, in Confcommercio Milano da Alessandro Maggioni, presidente del Consorzio

Cooperative Lavoratori (CCL) e Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Con l'accordo stipulato CCL e Confcommercio milanese intendono adottare forme di collaborazione per sviluppare nuovi contesti abitativi radicati nei quartieri in cui si insediano i progetti delle cooperative di CCL o rafforzare i quartieri in cui vi sono già realizzazioni di cooperative di CCL. Il Consorzio Cooperative Lavoratori si impegna a promuovere le attività commerciali associate a Confcommercio MiLoMB e a presidiare le trasformazioni urbanistiche in atto nei quartieri di riferimento con la valoriz-

zazione sia dello spazio pubblico sia delle attività commerciali esistenti mediante la creazione di convenzioni tra le attività commerciali e gli abitanti della cooperativa, iniziative di CCL tramite la cooperativa di zona presso le suddette attività e viceversa, ma anche grazie all'insediamento, temporaneo o su turni, delle attività commerciali associate a Confcommercio all'interno di appositi spazi attrezzati dei condomini di CCL con l'obiettivo di offrire un servizio di prossimità ai residenti.

"Il commercio di vicinato è un patrimonio di ogni città. Ravviva le strade, crea economia e rende ospitali le città. Senza commercio una città è sterile. D'altro canto, le nostre iniziative sono fatte, da subito e ben prima della consegna degli alloggi, di persone e famiglie in carne e ossa che hanno bisogni e vivranno i quartieri dove si realizzeranno gli alloggi" ha dichiarato Alessandro Maggioni, presidente

Consorzio Cooperative Lavoratori (CCL). E' perciò giusto "provare a incrociare le nostre attività, sia per contribuire a tenere viva e ospitale

Milano, sia per far sì che le case delle nostre cooperative siano sempre più e sempre meglio radicate nei quartieri e nelle strade della città".

Per Marco Barbieri, segretario generale

di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza "l'intesa con il Consorzio Cooperative Lavoratori va nella direzione di favorire il commercio e i servizi di vicinato nei quartieri cittadini, facendo cogliere l'opportunità di trovare nuovi spazi nei piani terra degli edifici residenziali realizzati dalle cooperative di CCL. Una collaborazione importante che continua un percorso di attenzione per una Milano non a più velocità, ma in grado di offrire una migliore e diffusa qualità della vita su tutto il territorio".

*Tra gli obiettivi dell'intesa sottoscritta:  
favorire l'insediamento di attività  
commerciali negli spazi attrezzati  
dei condomini di CCL*





A partire dal dicembre 2022

## Olimpiadi Milano Cortina 2026 L'aggiornamento delle notizie

### È ufficiale, a Milano le gare di pattinaggio di velocità

(aprile 2023)

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Milano Cortina 2026 si è espresso all'unanimità a favore del progetto Fiera Rho di Milano per ospitare le gare di speed skating dei Giochi olimpici. Dopo attente analisi, considerate le caratteristiche delle due soluzioni proposte e le riflessioni emerse nell'ultima Cabina di Regia tenutasi il 12 aprile a Roma, è stata accantonata definitivamente l'opzione Torino.

*Approfondisci: [E' ufficiale, a Milano le gare di pattinaggio di velocità \(confcommerciomilano.it\)](http://confcommerciomilano.it)*



### Giorgio Armani partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026

(aprile 2023)

È stato prolungato fino al 2026 l'accordo che, da Londra 2012, lega Giorgio Armani al Comitato olimpico italiano e a quello paralimpico. EA7, la linea nata come declinazione sportiva di Emporio Armani, vestirà gli atleti della delegazione Olimpica e Paralimpica italiana. EA7, in qualità di Formal Wear Partner di Fondazione Milano Cortina 2026, si occuperà inoltre della creazione dell'abbigliamento formale dello staff.

*Approfondisci: [Giorgio Armani partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026 \(confcommerciomilano.it\)](http://confcommerciomilano.it)*



### Approvato all'unanimità il Budget Lifetime al 2026

(aprile 2023)

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Milano Cortina 2026 ha approvato all'unanimità il Budget Lifetime al 2026. Nonostante l'impatto della crisi pandemica e il successivo aumento dei costi su larga scala, il budget dei prossimi Giochi invernali italiani, ad oggi, non si discosta da quello ipotizzato nel dossier di candidatura, intorno a 1,5 miliardi di euro. Nei prossimi mesi sarà intensificata l'attività di revisione e di analisi di tutti i passaggi operativi da affrontare e dei livelli di servizio da erogare.

*Approfondisci: [Milano Cortina 2026: approvato all'unanimità il Budget Lifetime al 2026 \(confcommerciomilano.it\)](http://confcommerciomilano.it)*



### Primo World Broadcaster Meeting nei territori olimpici lombardi

(marzo 2023)

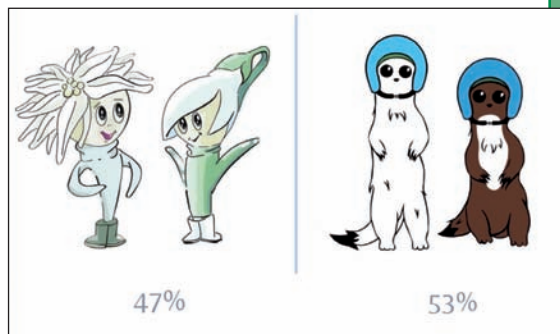
I "Media Rights Holder" di tutto il mondo hanno visitato dall'1 al 3 marzo i territori lombardi che ospiteranno i Giochi nel 2026. Un'occasione per conoscere meglio le diverse sedi olimpiche e per approfondire il progetto olimpico. Prossimo appuntamento nel 2024 tra Cortina, Val di Fiemme e Anterselva.

*Approfondisci: [Primo World Broadcaster Meeting nei territori olimpici lombardi \(confcommerciomilano.it\)](http://confcommerciomilano.it)*

## Sondaggio Mascotte Milano Cortina 2026: vincono gli ermellini (marzo 2023)

Si è concluso sul sito di Milano Cortina 2026 il sondaggio online sulle idee per la Mascotte Olimpica e Paralimpica. Disegnati dall'Istituto Comprensivo di Taverna (Catanzaro) gli ermellini si sono aggiudicati il primo posto con il 53% dei voti. La stella alpina e il bucanave dell'Istituto Comprensivo Sabin di Segrate (Milano) hanno ottenuto il 47% dei voti. Ora, partendo dall'idea vincitrice, un team di esperti del disegno e dell'animazione svilupperà le mascotte ufficiali.

Approfondisci: [Sondaggio Mascotte Milano Cortina 2026: vincono gli ermellini \(confcommerciomilano.it\)](#)



## Nasce "Generazione Sport": il progetto del Comune di Milano dedicato ai giovani (marzo 2023)

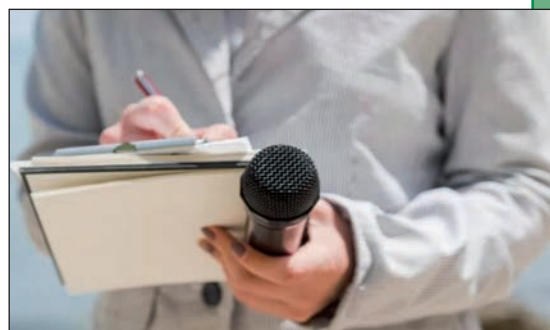
A partire dal 6 marzo di quest'anno e fino a febbraio 2026, ogni 6 del mese il Comune di Milano a Palazzo Marino apre le porte della Sala dell'Orologio a scuole e associazioni sportive per raccontare la storia e i valori dei Giochi Olimpici. Un'occasione unica per iniziare a scoprire gli sport olimpici e paralimpici, il significato della bandiera olimpica e i valori che i Giochi vogliono trasmettere.

Approfondisci: [Nasce "Generazione Sport" il progetto del Comune di Milano dedicato ai giovani \(confcommerciomilano.it\)](#)

## Al via il progetto Young Reporters (febbraio 2023)

La Fondazione Milano Cortina 2026 ha aperto a febbraio la selezione per individuare due ragazze e due ragazzi tra i 18 e i 24 anni da coinvolgere nel programma Young Reporters dell'International Olympic Committee. L'iniziativa permetterà ai vincitori di vivere i Giochi Olimpici Giovanili Invernali di Gangwon 2024 a fianco di professionisti del settore giornalistico e di seguire moduli specifici su scrittura, foto, video, radio e social media. Le iscrizioni sono terminate il 31 marzo.

Approfondisci: [Al via il progetto Young Reporters \(confcommerciomilano.it\)](#)



## Eni e Grana Padano al fianco di Milano Cortina 2026 (febbraio 2023)

La Fondazione Milano Cortina 2026 ha siglato due accordi di collaborazione con Eni e Grana Padano per supportare e valorizzare i Giochi Olimpici e Paralimpici. Eni è pronta a confermare il proprio impegno per un'energia sempre più sostenibile e una maggiore salvaguardia dell'ambiente; Grana Padano sottolinea la comunione di intenti e la condivisione di valori profonda tra il Comitato Organizzatore dei Giochi e il Consorzio che da sempre è ambasciatore del gusto italiano nel mondo.

Approfondisci l'accordo con Eni: [Eni partner di Milano Cortina 2026 \(confcommerciomilano.it\)](#)

Approfondisci l'accordo con Grana Padano: [Grana Padano sponsor di Milano Cortina 2026 \(confcommerciomilano.it\)](#)



▶ ▶ ▶ segue a pag. 17 ▶ ▶ ▶





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri le soluzioni di **welfare aziendale** e ottieni importanti **vantaggi previdenziali e fiscali** per la tua **attività**.

Lo **Sportello Welfare Gratuito** di Confcommercio Milano offre **supporto personalizzato** sulle normative e sulle opportunità per ogni tipologia di attività, presentando le diverse possibilità di **benefit** da mettere a disposizione dei **dipendenti**.



### **Scarica il White Paper**

e scopri come il **welfare aziendale** può portare **benefici** sia alla tua azienda che ai tuoi dipendenti



### **Prenota una consulenza**

individuale per **creare un piano personalizzato** per la tua azienda e scopri come ottenere importanti **vantaggi previdenziali e fiscali**



▶ ▶ ▶ segue da pag. 15 ▶ ▶ ▶

### Fondazione Milano Cortina 2026: approvato il nuovo statuto e rinnovato il Cda (gennaio 2023)

Lo statuto di Fondazione è stato adeguato al decreto legge n.115/2022 del Governo. I membri del Consiglio di amministrazione sono scesi da 26 a 14. Tra di loro il presidente del Coni Giovanni Malagò, Andrea Varnier (ad della Fondazione) e Federica Pellegrini. Regione Lombardia ha confermato come proprio rappresentante Sergio Schena; il Comune di Milano Christian Malangone.

*Approfondisci: [Fondazione Milano Cortina 2026: approvato il nuovo statuto e rinnovato il Cda \(confcommerciomilano.it\)](#)*



### Prima ispezione della Commissione di coordinamento del Cio a Milano (dicembre 2022)



Dal 12 al 14 dicembre 2022 la Commissione di coordinamento del CIO (il Comitato Olimpico Internazionale), con a capo la finlandese Sari Essayah, ha partecipato a una tre giorni di incontri e sopralluoghi nelle strutture che ospiteranno i Giochi. Tra i punti indicati dalla Commissione, sui quali dovrà lavorare il Comitato organizzatore: la ricerca di partner, l'ottimizzazione del budget, l'avanzamento dei preparativi delle sedi e il potenziamento del team.

*Approfondisci: [Prima ispezione della Commissione di coordinamento del Cio a Milano \(confcommerciomilano.it\)](#)*

### 33 milioni di euro per le infrastrutture (dicembre 2022)

Il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha disposto la ripartizione di 33 milioni di euro per interventi di riqualificazione di immobili pubblici nei territori olimpici, in linea con gli indirizzi espressi dalle Regioni Lombardia e Veneto e dalle Province autonome di Trento e Bolzano. Le risorse saranno gestite dalla società Infrastrutture Milano Cortina spa.

*Approfondisci: [In arrivo 33 milioni di euro per le infrastrutture \(confcommerciomilano.it\)](#)*

### Consiglio Comunale di Milano: approvate le modifiche allo statuto di Fondazione Milano Cortina 2026 (dicembre 2022)

Via libera alla razionalizzazione della governance e al contenimento dei costi proposti dall'amministratore delegato Andrea Varnier. Scende da 26 a 14 il numero dei componenti del Consiglio d'Amministrazione (vedi sopra la notizia di adeguamento dello statuto n.d.r.). Previsto inoltre l'aggiornamento semestrale sull'andamento delle attività da parte del presidente e dell'ad della Fondazione nei confronti del ministro per lo Sport e i Giovani, dei sindaci, dei presidenti e dei governatori degli enti membri della Fondazione.

*Approfondisci: [Consiglio Comunale di Milano: approvate le modifiche allo statuto di Fondazione Milano Cortina 2026 \(confcommerciomilano.it\)](#)*



### Milano Cortina 2026: nella Legge di Bilancio 400 milioni per le Olimpiadi (dicembre 2022)

Per garantire la realizzazione del piano complessivo delle opere per Milano Cortina 2026 il testo bollinato della manovra di bilancio ha previsto un'autorizzazione di spesa di 400 milioni di euro, di cui 120 milioni per il 2024, 140 milioni per il 2025 e 140 milioni per il 2026. Serviranno per il finanziamento del fabbisogno residuo del piano complessivo delle opere olimpiche e per il finanziamento delle ulteriori opere.

*Approfondisci: [Milano Cortina 2026: nella Legge di Bilancio 400 milioni per le Olimpiadi \(confcommerciomilano.it\)](#)*

(a cura di ADB e LR)



## Its Academy Innovaprofessioni Laboratorio didattico di hotellerie



*Inaugurazione e strutture laboratorio didattico hotellerie Its Academy Innovaprofessioni: foto di Federico Giusti*

Il laboratorio didattico di hotellerie di Its Academy Innovaprofessioni è un vero e proprio "hotel simulato", allestito con gli ambienti tipici di una struttura ricettiva. E' composto di zona reception,

*Un vero "hotel simulato" a Milano nella sede di viale Murillo 17, completo di reception, camera e spazio eventi: servirà per formare i futuri manager di hotel ed eventi culturali*

Its Academy Innovaprofessioni, Fondazione Its del polo formativo di Confcommercio MiLoMb che offre iniziative formative di alto livello fortemente improntate ai bisogni delle imprese del settore turistico e culturale, ha inaugurato a Milano nella sede di viale Murillo 17 il nuovo laboratorio didattico di hotellerie, realizzato anche grazie al contributo di Regione Lombardia.

All'inaugurazione hanno partecipato Simonpaolo

Buongiardino, presidente di Its Academy Innovaprofessioni; Simona Tironi, assessore a Istruzione Formazione e Lavoro di Regione Lombardia; Fabio Primerano, presidente di Federalberghi Lombardia e Massimo Temussi, presidente e ad di Anpal Servizi.

"Innovaprofessioni – ha affermato il presidente **Simonpaolo Buongiardino** – si conferma sempre più come punto di riferimento per l'alta formazione tecnica negli ambiti del turismo e della cultura. Oggi la capacità di intercettare con successo i fabbisogni di competenze richiesti dal settore passa anche attraverso l'adozione di nuovi modelli di apprendimento basati sulla didattica esperienziale e su laboratori pratici. Il nuovo laboratorio di hotellerie, da questo punto di vista, costituisce sicuramente un valore aggiunto per i nostri studenti".



camera campione dotata di bagno en suite, office e spazio eventi. Sarà utilizzato nell'ambito dei corsi Its erogati. Il desk reception consentirà di svolgere simulazioni di prenotazioni, accoglienza del cliente e guest management per i corsi Its Hotel manager e Its Manager

“E’ un grande piacere partecipare all’inaugurazione del laboratorio didattico di hotellerie di Its Academy Innovaprofessioni nella sede di Milano – ha dichiarato **Simona Tironi**, assessore a Istruzione, Formazione, Lavoro di Regione Lombardia – Questo è un progetto che volge l’occhio al futuro in modo concreto, dove formazione e lavoro trovano una vera e propria convergenza. Poter simulare diverse mansioni per preparare i ragazzi all’entrata nel mondo del lavoro è un modo innovativo di fare didattica, e rappresenta un’opportunità per i giovani, per poterli orientare in modo efficace secondo le proprie inclinazioni e ambizioni, rendendo così competitivo e altamente professionalizzato il settore dell’hotellerie, che è la base di partenza per potenziare anche il nostro turismo”.



“Federalberghi Lombardia farà molto affidamento su Its Academy Innovaprofessioni per la formazione del personale specializzato, necessità importante per tutto il comparto alberghiero – ha sottolineato il presidente **Fabio Primerano** - Collaboreremo con la Fondazione per la definizione e realizzazione dei corsi formativi, fornendo anche competenze, docenze e possibilità di stage alle ragazze e ai ragazzi dei vari corsi”.

culturale erogati da Its Academy Innovaprofessioni. La camera campione e l’office consentiranno di svolgere simulazioni di guest management, room division e housekee-

ping per il corso Its Hotel manager. Lo spazio eventi potrà essere utilizzato per svolgere simulazioni e compiti reali di organizzazione di eventi come meeting, workshop, convegni, conferenze, fiere per i corsi Its Hotel manager e di eventi culturali come spettacoli, conferenze stampa, presentazioni, festival, per i corsi Its Manager culturale e per futuri corsi Its nell’ambito della convegnistica e dei grandi eventi, anche in vista di Milano Cortina 2026. (FG)

### A CONFCOMMERCIO LOMBARDIA IL RICONOSCIMENTO IMPRENDIGREEN -

La commissione di valutazione – composta da rappresentanti di Confcommercio, della Scuola Universitaria Sant’Anna di Pisa e di Uniter – ha conferito a Confcommercio Lombardia il riconoscimento Imprendigreen, rilasciato a imprese associate, associazioni di categoria e territoriali che si siano distinte per comportamenti virtuosi e buone pratiche in chiave sostenibile.

Il progetto “Buone pratiche per la sostenibilità” di Confcommercio Lombardia è una road map partita con due indagini quali-quantitative sulla sostenibilità su un panel di 800 imprese del terziario lombardo dalle quali è emerso come il 70% delle imprese abbia attuato prati-

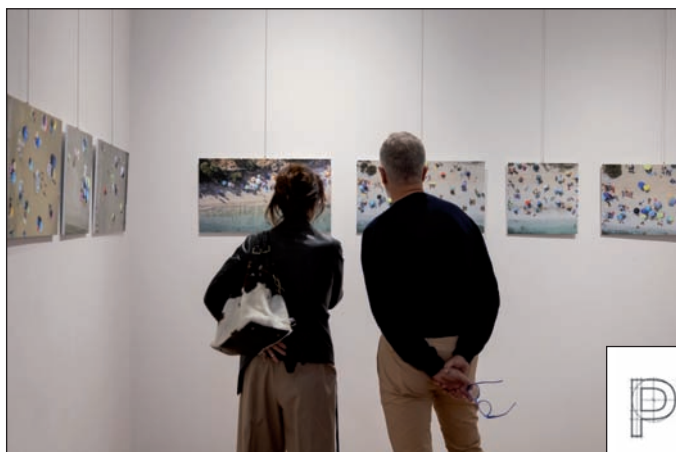


realizzazione di “Cresciamosostenibili.it”, tool di autovalutazione per avere un assessment sul proprio livello di sostenibilità. Ed è stata avviata una partnership con Fondazione Lombardia per l’Ambiente. (NM)

che per la riduzione dell’impatto ambientale ed interventi di efficientamento energetico. Confcommercio Lombardia ha inoltre sviluppato una collaborazione con A2A

Energia con la realizzazione di “Cresciamosostenibili.it”, tool di autovalutazione per avere un assessment sul proprio livello di sostenibilità. Ed è stata avviata una partnership con Fondazione Lombardia per l’Ambiente. (NM)





Organizzato e promosso da AIF (Associazione Italiana Foto & Digital Imaging) in collaborazione con Impresa Cultura Confcommercio Milano e con il main partner PhotoSHOWall®

## PHOTO FESTIVAL 18TH

**Photofestival:**  
dal 15 settembre al 31 ottobre  
la 18ma edizione  
“Aprirsi al mondo. La fotografia  
come impegno civile”

fotografi affermati a nuovi autori di talento, il confronto tra i diversi linguaggi, la presenza delle mostre nelle gallerie d'arte, nei musei, nelle biblioteche, nei negozi e negli spazi pubblici e

**D**al 15 settembre al 31 ottobre torna Photofestival, la rassegna di fotografia d'autore che giunge alla 18ª edizione con l'obiettivo di diffondere la cultura fotografica e di fornire nuovi spunti e occasioni per approfondire il linguaggio artistico contemporaneo.

Organizzato e promosso da AIF - Associazione Italiana Foto & Digital Imaging - in collaborazione con Impresa Cultura Confcommercio Milano e con il main partner PhotoSHOWall®, patrocinato da Comune di Milano, Regione Lombardia e Città Metropolitana di Milano, Photofestival si avvale del sostegno dei singoli partner AIFoto e degli sponsor, tra i quali Gruppo Cimbali con Mumac, Museo della Macchina per caffè e Fondazione 3M.

In 17 edizioni, Photofestival ha realizzato 1.800 mostre fotografiche, coinvolgendo 1.760 diversi autori italiani e stranieri e 742 differenti spazi espositivi.

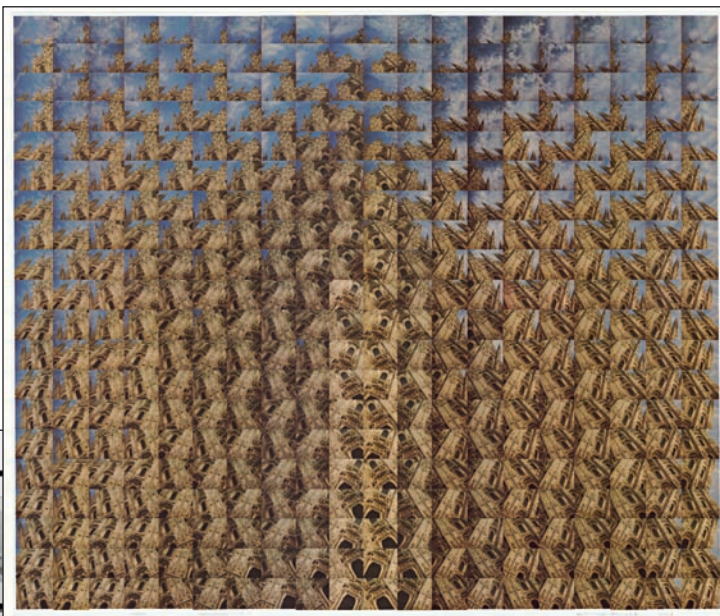
La consueta formula di Photofestival prevede, sotto la direzione artistica di Roberto Mutti, la promozione e produzione di progetti oltre che l'inserimento nel circuito delle iniziative proposte autonomamente, l'alternanza di



privati non solo del centro, ma anche delle zone periferiche di Milano. Tema di questa edizione 2023 di Photofestival: “Aprirsi al mondo. La fotografia come impegno civile”. Titolo scelto che vuole essere un invito a riflettere sul fatto che l'atto di fotografare, quello praticato con attenzione e rigore, non è solo legittima espressione della personale creatività. Per questa ragione la fotografia è di per sé un modo di

rappresentare il proprio impegno civile che si può esprimere nei modi più diversi: dal reportage alla ricerca, dal ritratto al paesaggio.

Torna a Photofestival il Premio “Le immagini rilegate” dedicato al miglior libro fotografico dell’anno, indetto da Photofestival per mettere a confronto i diversi tipi di prodotti editoriali che editori e autori propongono al pubblico. Il Premio, giunto alla quarta edizione e ormai divenuto un momento significativo della manifestazione, prevede l’assegnazione di due riconoscimenti: uno per le opere classiche e d’artista e uno per i libri autoprodotti dagli autori. Il bando di concorso è disponibile su [milanophotofestival.it](http://milanophotofestival.it). Un calendario di eventi collaterali alle mostre fotografiche completerà come sempre il palinsesto di Photofestival, con workshop, incontri, presentazioni, letture portfolio e altre iniziative. (SM)



**Maurizio Galimberti**, una delle figure più famose della fotografia italiana a livello internazionale, firma l’immagine coordinata di Photofestival 2023 con l’opera unica “Duomo Gotico pungente”, 2009, composta da 400 polaroid montate a mosaico (cm 163x193)



**Roberto Mutti**, direttore artistico di Photofestival

## MILANO, DAL COMUNE 400MILA EURO PER GLI INVESTIMENTI DELLE MPMI DEI DISTRETTI URBANI DEL COMMERCIO

La Giunta comunale milanese ha approvato la delibera con la quale è stata aumentata di 100 mila euro la dotazione a sostegno degli investimenti delle micro, piccole e medie imprese dei Distretti urbani del commercio (Duc) di Milano; il contributo del Comune passa quindi da 300mila a 400mila euro complessivi. I fondi rientrano nel progetto “Il Distretto per la sostenibilità ambientale, economica e sociale”, nato in partenariato con Camera di Commercio e Confcommercio Milano,

con il quale l’Amministrazione comunale si era candidata lo scorso settembre al bando regionale “Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024”. Regione Lombardia - ricorda Palazzo Marino - aveva assegnato al progetto del Comune di Milano un finanziamento complessivo di 162mila euro, di cui 72mila destinati alle agevolazioni alle imprese. Le risorse finanziarie destinate al bando dedicato alle attività dei Duc, che verrà pubblicato entro giugno, ammontano quindi complessivamente a 472mila euro. Una parte dei fondi stanziati, pari a 100mila euro, verrà in particolare destinata alle imprese del commercio su aree pubbliche, come gli operatori dei mercati rionali. (AL)





# ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA  
**€30,00**  
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO  
REGIONALE**  
ASSISTENZA SANITARIA



**UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!**



SENZA  
ATTESE



SCONTO SULLE  
PRESTAZIONI  
FINO AL 40%



ASSISTENZA  
24/7



DETRAIBILITÀ  
FISCALE



NETWORK  
CAPILLARE SUL  
TERRITORIO





Modelli esposti nelle vetrine dei negozi in occasione della Design Week



Foto modelli design nei negozi di Federico Giusti

## Con l'Associazione PortaRomanaBella "Artemide – la storia della luce in Porta Romana"

**A** Milano l'Associazione Commercianti PortaRomanaBella ha promosso la mostra "Artemide – la storia della luce in Porta Romana". L'iniziativa, realizzata in occasione della Design Week nei giorni del Salone del Mobile, è nata dalla collaborazione tra l'Associazione e lo store Artemide di piazza San Nazaro in Brolo. Nei negozi di Porta Romana sono state ospitate le lampade più iconiche di Artemide. Tra innovazione e sostenibilità, la mostra



ASSOCIAZIONE COMMERCianti  
*PortaRomanaBella*

ha ripercorso l'evoluzione del design di Artemide dalle sue origini fino ad oggi. Un percorso che dalla prima storica lampada da tavolo realizzata da Sergio Mazza nel 1959 è giunta ai prodotti più tecnologici del nuovo millennio.

▶ *I Pesciolini* (corso di Porta Romana 51): Alfa By Architetto Sergio Mazza - 1959

▶ *Gioielleria Barbieri* (corso di Romana 67): Eclisse By Vico Magistretti - 1967

▶ *Anacle'* (corso di Porta Romana 45): Nesso By Giancarlo Mattioli e Gruppo Architetti Urbanisti Città Nuova - 1967

▶ *Zac Parucchieri* (piazza San Nazaro in Brolo 15): Lesbo By Angelo Mangiarotti - 1967

▶ *Forme in Movimento* (corso di Porta Romana 6): Fato By Gio Ponti - 1969

▶ *Sabrina Frigoli* (corso di Porta Romana 55): Boalum By Livio Castiglioni e Gianfranco Frattini - 1970

▶ *Fratelli Lorenzi* (corso di Porta Romana): Dalù By Vico Magistretti - 1970

▶ *Casalinghi Fornaro* (piazza San Nazaro in Brolo 15): Tizio By Richard Sapper - 1972

▶ *Profumeria Grazioli Ethos* (corso di Porta Romana 57): Patrocolo By Gae Aulenti - 1975

▶ *Ottica Chierichetti* (corso di Porta Romana 74): Pausania By Ettore Sottsass - 1983

▶ *Vergani* (corso di Porta Romana 51): Shogun By Mario Botta - 1986

▶ *Danese Artemide* (piazza S. Nazaro in Brolo 15): Tolomeo By Giancarlo Fassina e Michele De Lucchi - 1987

▶ *Bottega delle Stampe* (corso di Porta Romana 23): Dioscuri By Michele De Lucchi - 2000

▶ *Ottica Chierichetti* (largo Crocetta 1): Ilio By Ernesto Gismondi - 2013

▶ *Veronica La Tocca* (corso di Porta Romana 39): Come Together By Carlotta De Bevilacqua - 2018







**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

## Servizi PRO Impresa: il portale per cercare servizi per la tua impresa e orientarti tramite i webinar

Con **Servizi PRO Impresa** trovi:

- ✓ **aziende selezionate** a cui puoi chiedere informazioni e preventivi in merito a **servizi** di tuo interesse a **tariffe agevolate**
- ✓ un ricco **calendario di Webinar Gratuiti** pensati per le PMI.



Le nostre **aree di competenza**:



Audiovisivo



Consulenza Aziendale



Finanziario Assicurativo



Marketing, comunicazione ed eventi



Ricerche di mercato



Risorse umane

- ✓ **Cerca il servizio in convenzione** adatto alle esigenze della tua impresa e del tuo business

- ✓ **Partecipa gratuitamente** ai **Webinar** di tuo interesse





Nella foto, da sinistra: Lidia Vincenzi, Luca Redaelli, Marco Tondino e Maurizio Pedretti

**COORDINAMENTO REGIONALE DELLA LOMBARDIA DI ASSOPETROLI/ASSOENERGIA: RINNOVATE LE CARICHE SOCIALI E APPROVATO IL NUOVO STATUTO. COORDINATORE REGIONALE MAURIZIO PEDRETTI**

**R**innovo delle cariche sociali e approvazione del nuovo Statuto associativo per Assopetroli/Assoenergia, Coordinamento regionale della Lombardia (l'assemblea si è svolta in Confcommercio Milano).

Coordinatore regionale di Assopetroli/Assoenergia è Maurizio Pedretti. Con lui, nel Comitato di presidenza, i vice coordinatori Luca Redaelli e Lidia Vincenzi.

Completano il Comitato Esecutivo di Assopetroli/Assoenergia, Coordinamento regionale della Lombardia: Carlo Aloï; Lino Binda; Renato Chiodi; Andrea Ferremi; Marco Tondino; Mario Vincenzi; Angelo Annese; Mario Brusamolino; Giorgio Ferraris; Cristian Sarzi Sartori. Collegio dei Revisori dei conti: Marco Zuffada (Revisore ufficiale); Riccardo Razzari; Antonio Sterlacchi. Collegio dei Probiviri: Franco Ferrari Aggradi; Roberto Poletti; Gianni Rettagliata.

**Le regole entreranno in vigore una volta costituito l'Organismo di monitoraggio**

**Lotta al telemarketing selvaggio  
Il Garante della privacy  
approva il Codice di condotta  
promosso anche da Asseprim**

Il Garante per la protezione dei dati personali ha approvato il Codice di condotta per le attività di telemarketing e teleselling promosso anche da Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese). Il Codice acquisterà efficacia una volta conclusa la fase di accreditamento dell'Organismo di monitoraggio (Odm) e la successiva pubblicazione in Gazzetta Ufficiale. L'Odm è un organismo indipendente chiamato a verificare l'osservanza del Codice di condotta da parte degli aderenti e a gestire la risoluzione dei reclami. Per assicurare il rispetto della normativa privacy "dal contatto al contratto" le società che aderiranno al Codice si impegneranno ad adottare misure specifiche per garantire la correttezza e la legittimità dei trattamenti di dati svolti lungo tutta la "filiera" del telemarketing. Dovranno raccogliere consensi specifici per le singole finalità (marketing, profilazione, ecc.), informare in maniera precisa le persone contattate sulle finalità per le quali vengono usati i loro dati, assicurando il pieno esercizio dei diritti previsti dalla normativa sulla privacy (opposizione al trattamento, rettifica o aggiornamento dei dati). Sono state introdotte, inoltre – spiega Asseprim - regole per contrastare il fenomeno del sottobosco dei call-center abusivi. Il Codice di condotta stabilisce, infatti, che nei contratti stipulati dall'operatore con l'affidatario del servizio, dovrà essere prevista una penale o la mancata corresponsione della



**Umberto Bellini,  
presidente  
di Asseprim**

Link per partecipare al sondaggio di Asseprim sul Codice di condotta per le attività di telemarketing e teleselling

<https://www.asseprim.it/web/filo-diretto/sondaggio-codice-condotta-attivit-telemarketing-teleseelling/index.html>

provvigione per ogni vendita di servizi realizzata a seguito di un contatto promozionale senza consenso.

Le società saranno tenute ad effettuare

una valutazione di impatto nel caso svolgessero trattamenti automatizzati, compresa la profilazione, che comportano un'analisi sistematica e globale di informazioni personali. L'adozione del Codice di condotta da parte del Garante rappresenta un importante tassello nella lotta al telemarketing selvaggio considerata l'ampia adesione dimostrata dai principali operatori del settore che può facilitare la diffusione nel mercato di principi e misure a tutela dei consumatori. Principi e tutele che da anni l'Autorità sta veicolando attraverso numerose e consolidate pronunce e una costante attività sanzionatoria.







## Assintel: il progetto StartupHub2030

**A**ssintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict e digitali, lancia il progetto #StartupHub2030. In Confcommercio Milano si è svolto l'evento "Innovazione digitale e sostenibilità: il futuro delle startup innovative è sempre più ESG" (*Environmental, Social, Governance n.d.r.*). Focus: il tema della sostenibilità, non solo come valore, ma anche come attributo decisivo che apre le porte per accedere a nuove tipologie di investimenti e canali di finanziamento. Sono stati inoltre presentati la partnership con il Fondo Fon.Te., il nuovo assessment Value's Metrics per le startup innovative associate e i risultati del progetto pilota su Lombardia (e Campania). All'iniziativa di Assintel, con la presidente Paola Generali e il vicepresidente Dante Laudisa, responsabile del progetto #StartupHub2030, sono intervenuti Maurizio Casasco, componente Intergruppo parlamentare per l'innovazione; Antonella Panella (direttore Business Unit Camere di commercio, InfoCamere); Maurizio Grifoni (presidente Fondo Fon.Te.); Enrico Molineri (adviser Associazione Core Values); Daniel Rota (co-founder e ceo Webidoo); in collegamento Ugo Chirico (ceo Cyberneid); Roberto Nembrini (general manager Floky Socks). Nella parte iniziale contributo video di Alessia Cappello, assessore a Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano. Ha

moderato i lavori Nicoletta Prandi, giornalista, autrice e speaker.

Le startup oggi in Italia sono fra le protagoniste del mercato digitale, ma anche un fattore in grado di migliorare l'ecosistema nel quale si vive.

Sostenibilità e business possono diventare sinergiche, ed è proprio questa l'idea centrale che anima il progetto #StartupHub2030 di Assintel.

"Crediamo che sia giunto il tempo in cui un'associazione imprenditoriale come Assintel debba assu-

mersi la responsabilità di proporre una direzione, non solo di business. La sostenibilità è una direzione, è forse il valore senza il quale tutto il resto presto non avrà più senso. Ma non è incompatibile con il business, anzi può abilitarlo.

#StartupHub2030 ne crea

il modello, facilitando le connessioni concrete, attraverso l'adozione della metodologia Value's Metrics, fra il mondo delle startup innovative, il mondo della finanza generativa e gli stakeholder": così il vicepresidente Dante Laudisa.

L'access point per la startup è un processo di assessment certificato attraverso la metodologia Value's Metrics fornita dal Fondo Fon.Te, partner del progetto. La metodologia integra i riferimenti tecnico-metodologici più

comuni (SDGs, GRI, Taxonomy report) con i processi aziendali e le policy ESG, fornendo un rating in

*Presentato in Confcommercio Milano. Per le startup associate un processo certificato con la metodologia Value's Metrics (fornita dal Fondo Fon.Te, partner del progetto) e la possibilità di generare un interesse concreto da parte delle istituzioni finanziarie*

base al quale la startup sarà "eligible" per essere

finanziata ed inserita in percorsi ad hoc di evoluzione con un interesse concreto da parte delle istituzioni finanziarie che fanno parte dell'ecosistema di #StartupHub2030.

Durante l'evento in Confcommercio Milano sono stati anche presentati i risultati del progetto pilota che ha coinvolto tre startup associate: Webidoo, Cyberneid e Floky Socks. Ci si è concentrati sulla

Lombardia, dove è presen-



**Dante Laudisa, vicepresidente Assintel, responsabile del progetto #StartupHub2030**



**Paola Generali, presidente Assintel e Maurizio Casasco, componente Intergruppo parlamentare per l'innovazione**

te il 26,7% del totale nazionale di startup innovative, e la Campania, con il 9,5% delle startup innovative italiane (terza a livello nazionale). Il progetto nei prossimi mesi sarà esteso in tutta Italia e messo a disposizione delle startup associate ad Assintel.

Per il 2023 stime positive

mente sotto i livelli pre-Covid. A questi va aggiunta la fetta di occupazione indipendente (titolari, soci, ecc.) che vale oltre 350 mila persone e che, invece, appare più lenta a tornare ai livelli del 2019. Le colazioni e i pranzi fuori casa sono in affanno, lasciando il campo alle uscite serali per aperitivi e cene. Per un ristorante su tre e per il 38% dei bar nel 2022 la



**P**ubblici esercizi: sebbene ancora inferiore rispetto ai livelli del 2019 di 4 punti percentuali a valori correnti, la spesa delle famiglie nella ristorazione è risalita a circa 82 miliardi di euro, avvicinandosi agli 85 miliardi e mezzo del periodo pre-Covid, trainata anche dal ritorno del turismo internazionale, mentre il valore aggiunto del settore ha superato nel 2022 i 43 miliardi di euro (+18% rispetto all'anno precedente). Sono questi alcuni dei dati più significativi che emer-

gono dal Rapporto Annuale Ristorazione curato da Fipe-Confindustria presentato a Roma.

Nel Rapporto si legge che a dicembre 2022 erano 336 mila le imprese operative nel mercato della ristorazione. Di queste, 9.526 hanno avviato l'attività nel corso dell'anno, mentre sono quasi 20.139 quelle che hanno abbassato le saracinesche con un saldo negativo di oltre 10.600 unità dietro il quale - spiega Fipe - ci sono diverse concause: dagli strascichi della crisi pandemica al forte incremento dei costi in particolare delle materie prime e dell'energia (+200%) che hanno fortemente eroso i margini operativi delle imprese. Lo studio, tuttavia, sottolinea come la spinta inflattiva del settore sia stata più contenuta di quanto avvenuto a livello generale, con un incremento dei prezzi del 5% rispetto all'8,1% registrato per l'intera economia nel corso del 2022.

Il 28,2% delle imprese del settore (22,2% intera economia) è gestito da donne e il 12,3% (8,7% intera economia) da giovani under 35, mentre gli imprenditori stranieri che oggi in Italia gestiscono un ristorante o un bar sono oltre 50mila.

Quanto all'occupazione, secondo il Centro Studi Fipe vi è stato un deciso balzo in avanti che l'ha riportata vicino ai livelli pre-pandemia. Le oltre 165mila aziende con almeno un dipendente hanno impiegato nel 2022 una media di oltre 987mila lavoratori, solo 3.700 in meno del 2019. Si tratta, però, di un aspetto su cui ancora c'è molto da fare, soprattutto rispetto al numero di contratti a tempo indeterminato e a quelli che riguardano donne e giovani, ancora abbondante-

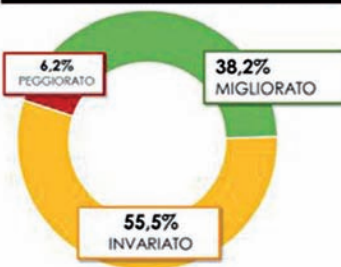
Ristoranti

ANDAMENTO ECONOMICO IMPRESA 2022 VS. 2021



Bar

ANDAMENTO ECONOMICO IMPRESA 2022 VS. 2021



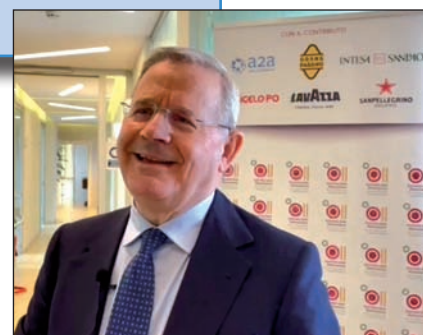
Ristorazione in recupero ma ancora sotto i livelli pre-Covid  
Il Rapporto annuale Fipe

performance economica è migliorata, frutto

della capacità di adattamento alle nuove abitudini dei consumatori, mentre sono modeste, rispettivamente 11% e 6,2%, le percentuali di quelli che hanno registrato un risultato peggiore rispetto all'anno precedente.

Lo scenario per quest'anno rimane cautamente positivo. Fipe stima una crescita del comparto compresa tra il 5 e il 10%.

“Il Rapporto di quest'anno racconta di un ‘rovesciamento’ di fronte, poiché nell'anno appena trascorso abbiamo visto rivelarsi l'altra faccia della crisi post-pandemica: dalla crisi della domanda si è passati nel volgere di pochi mesi ad affrontare una crisi di costi - ha dichiarato Lino Stoppani, presidente Fipe - l'impatto del forte aumento delle bollette e, seppure meno intenso, delle materie prime, hanno messo a dura prova la tenuta dei conti economici delle aziende. Rimettere al centro il lavoro di qualità e ripensare i modelli organizzativi delle imprese in termini di sostenibilità sono i due assi portanti di una strategia imprenditoriale per i prossimi anni”.



Lino Stoppani, presidente Fipe-Confindustria



# «Pronti a garantire sicurezza sui mezzi e negli ospedali»

*Confedersicurezza chiede un tavolo con Regione, Prefettura e Anci: «In città 5mila guardie giurate h24»*

Sicurezza negli ospedali e sui mezzi di trasporto pubblico  
**Confedersicurezza: «pronti a fare la nostra parte»**



Luigi Gabriele, presidente Confedersicurezza

«**S**iamo pronti ad offrire alle Istituzioni l'esperienza e il know-how dei nostri istituti di vigilanza – ha affermato Luigi Gabriele, presidente di Confedersicurezza (l'organismo di rappresentanza unitaria del comparto vigilanza e sicurezza privata aderente a Conf-

Commercio) – con l'obiettivo di prevenire e contrastare comportamenti aggressivi, danneggianti e le violenze che, sempre con maggior frequenza, si registrano all'interno dei presidi ospedalieri e sui mezzi di trasporto». Confedersicurezza si è resa disponibile da subito ad un tavolo di lavoro con Regione, Prefettura ed Anci Lombardia. «Il personale – ha

LA SPERIMENTAZIONE AL SAN CARLO, NIGUARDA, SAN PAOLO E FATEBENEFRADELLI

## Ospedali in «allerta»: rinforzi di polizia

*Per tutelare il personale e anche i pazienti da comportamenti aggressivi*

commercio) – con l'obiettivo di prevenire e

contrastare comportamenti aggressivi, danneggianti e le violenze che, sempre con maggior frequenza, si registrano all'interno dei presidi ospedalieri e sui mezzi di trasporto».

«La possibilità di avvalersi dei nostri operatori in contesti sanitari – ha puntualizzato Gabriele - è peraltro prevista dal Tulpis (Testo unico delle leggi di pubblica sicurezza) e sono fermamente convinto che il nostro contributo possa generare una virtuosa sinergia a supporto delle Forze dell'Ordine eventualmente già impiegate».

Già oggi a Milano e nell'area metropolitana operano H24 oltre 5.000 guardie particolari giurate.

REGIONE LOMBARDIA

**Più sicurezza a bordo, mezzi gratis per le divise**

*Disponibilità ad aprire un tavolo di lavoro con Regione Lombardia, Prefettura di Milano ed Anci Lombardia per offrire l'apporto delle imprese del comparto nelle attività di prevenzione e contrasto agli episodi di violenza*

spiegato il presidente di Confedersicurezza - viene coordinato dalle Centrali operative dei nostri Istituti con il supporto di 160 radio-pattuglie in prevalenza impegnate nei servizi di presidio notturni».

«Si tratta di uomini e donne appositamente formati che potrebbero

essere utilizzati nei servizi di sorveglianza su treni e plessi sanitari, ma anche – ha aggiunto Paolo Uniti, coordinatore delle attività di Confedersicurezza in Lombardia - sui mezzi pubblici urbani ed extraurbani».

## Confronto sulle prospettive della categoria e il contesto socio-economico di riferimento

**A** Venezia “Due Giorni” di Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio: un momento di riflessione e confronto sulle prospettive della categoria e il contesto socio-economico di riferimento per gli agenti. Con il presidente Fnaarc Alberto Petranzan – che ha approfondito lo scenario d’attualità e fatto il punto su “Attività in corso e nuova immagine Fnaarc” - e gli esponenti della Federazione, hanno fra gli altri preso parte alla



A sinistra il presidente Fnaarc Alberto Petranzan

due-giorni veneziana Massimo Zanon, presidente di Confcommercio Unione Metropolitana di Venezia e Rovigo, il presidente di Fnaarc Venezia Stefano Montesco, il vicepresidente di Confcommercio Giovanni Da Pozzo, Giorgio Sina, titolare delle concessionarie Gruppo Ferri (interventivo con “Riflessioni sulla mobilità elettrica”). Ai lavori è intervenuto anche il direttore de “Il Gazzettino” Roberto Papetti.

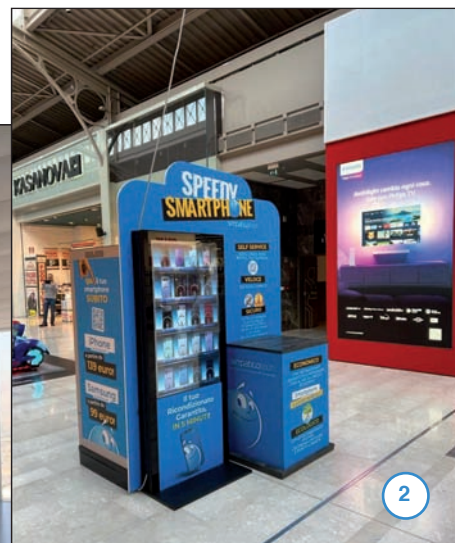
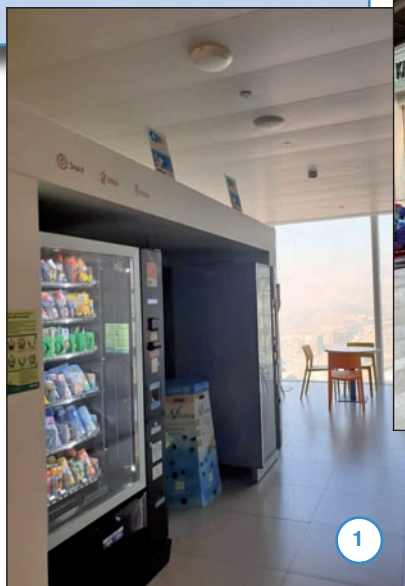


## Agenti e rappresentanti di commercio La “Due Giorni” Fnaarc a Venezia

Il presidente Fnaarc Petranzan ha analizzato il momento generale economico e sociale caratterizzato da incertezze, velocità nei cambiamenti e conseguente necessità di rapidi adattamenti. Attenzione anche alla mobilità e alla transizione ecologica delle auto, strumento primario per gli agenti. Sollevata la necessità di maggiori incentivi e di una migliore fiscalità per l’autovettura. Alcuni dati sugli agenti e rappresentanti di commercio: in Italia sono oltre 214 mila, circa il 15% donne; nel 2022 si è arrestata la discesa numerica degli agenti in attività. Più alta ora è l’età media (50 anni) e di accesso alla professione (38 anni). In crescita le provvigioni medie.

## Confida: le location più insolite dove trovare una vending machine Due sono a Milano

**D**a Confida, l’Associazione Italiana Distribuzione Automatica, le dieci location più insolite dove trovare un distributore automatico nel nostro Paese. Due sono a Milano: la Torre Isozaki (foto 1) grattacielo più alto d’Italia per numero di piani (209,2 metri d’altezza) e il distributore automatico itinerante di smartphone ricondizionati nel Centro Commerciale Milanofiori (foto 2). “I distributori automatici – spiega Massimo Trapletti, presidente di Confida – svolgono un ruolo sociale che non sempre viene riconosciuto: offrono, infatti, prodotti alimentari (e non solo) in moltissimi luoghi dove spesso non sono presenti altri esercizi commerciali. L’Italia è leader anche nella produzione ed esportazione del parco macchine: il 70% delle vending machine prodotte nel



nostro Paese viene esportato all’estero dove è molto apprezzata la tecnologia made in Italy. A questo si aggiunge che l’Italia ha la più ampia catena distributiva automatica d’Europa”.





**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

**spin**  
SPORTELLO  
INNOVAZIONE  
EDI CONFCOMMERCIO

## Espandi o avvia il tuo **business online** con l'aiuto dello **Sportello Innovazione SPIN** di Confcommercio Milano

Che tu sia già un imprenditore o stia per diventarlo, il nostro **Sportello Innovazione** ti **aiuterà** ad **avviare** o ampliare le potenzialità del tuo **business** con il **digitale**.



Ti **supportiamo** a partire da:

- ✓ le **piattaforme** da scegliere per ottenere **visibilità** o **vendere online**
- ✓ la definizione e **ottimizzazione** del **budget** - piccolo o medio-alto - da **investire**
- ✓ la scelta dei **fornitori** più **adatti** alle tue esigenze
- ✓ quali **canali** utilizzare per farti **conoscere online**

**Prenota una consulenza personalizzata e gratuita** con il nostro Sportello per presentarci le **esigenze digitali** della tua azienda.





Rinnovato  
il Consiglio Direttivo

**Giuseppe Leoni, nuovo presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Lodi**

**L'ASSOCIAZIONE** L'imprenditore gestisce i Mc Donald's di Lodi e Pieve

**Confcommercio,  
Giuseppe Leoni  
è stato eletto  
nuovo presidente**

**Confcommercio Lodi  
Giuseppe Leoni presidente**

**E'** Giuseppe Leoni, imprenditore nel settore della ristorazione, il nuovo presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Lodi. L'Assemblea elettiva ha rinnovato, inoltre, il Consiglio direttivo (vedi box).

**IL NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO** - Con *Giuseppe Leoni* il Consiglio direttivo della Confcommercio territoriale di Lodi, in carica fino al 2028, è completato da *Cristiano Bassi* (pubblici esercizi); *Rosaria Carrera* (servizi alle imprese); *Alberto Ferrari* (servizi e commercio al dettaglio); *Rebecca Ferrari* (servizi alle imprese); *Elena Fontanini* (servizi alle imprese);

*Fabio Gittardi* (commercio al dettaglio non alimentare); *Marco Francesco Mola* (commercio al dettaglio alimentare); *Pierpaola Polledri* (commercio su aree pubbliche); *Marco Romaniello* (pubblici esercizi); *Rosine Chantal Sali* (commercio al dettaglio non alimentare); *Antonio Toscani* (commercio su aree pubbliche).



**Presentate le iniziative di valorizzazione**

impegnati con attività racing e grandi eventi come il MiMo e il concerto di Bruce Springsteen. Due i Campionati Mondiali in programma con il FIA WEC World Endurance Championship, in programma il 9 luglio e il Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia il 3 settembre, fiore all'occhiello di una stagione con altri 4 eventi internazionali. L'internazionalità delle presenze, il 46% del pubblico dell'Autodromo Nazionale Monza, infatti, proviene dall'estero, è un ulteriore stimolo per valorizzare un territorio che offre cultura, servizi e opportunità, come ha ricordato il presidente di Autodromo Nazionale Monza, Giuseppe Redaelli: "La collaborazione con Confcommercio, il Comune di Monza e Federalberghi,



**Autodromo Nazionale Monza e Confcommercio monzese: un legame per il territorio**

**C**reare valore e sfruttarlo al meglio. Questo il tema che ha accompagnato le iniziative presentate da Autodromo Nazionale Monza e Confcommercio Monza presso la sede dell'Associazione territoriale Confcommercio di Monza e Circondario. Autodromo che è volano per la promozione del territorio con le sue oltre 500 mila presenze annuali e che, grazie alla collaborazione con Confcommercio Monza, sarà ancora più presente nei Comuni su cui insiste la pista. Le attività commerciali, infatti, esporranno una vetrofania e un totem dai quali si potrà visualizzare il calendario degli eventi del circuito brianzolo. Un calendario che, in questo 2023, vede 15 fine settimana

è un punto di partenza per ribadire quanto l'Autodromo sia vicino al territorio e quanto il territorio possa essere vicino all'Autodromo. Uno scambio continuo che crea valore e possibilità per gli utenti e per le attività. Promuovere Monza, la Brianza e l'intera Lombardia, facendo squadra, è un dovere per continuare ad essere leader nel mercato italiano ed internazionale. "Molto importante è la collaborazione fra l'Autodromo e gli operatori commerciali e turistici di Monza e circondario – sottolinea Domenico Riga, presidente di Confcommercio Monza – così da poter vivere l'Autodromo non soltanto nel momento clou del Gran Premio di Formula Uno, ma tutto l'anno a vantaggio di Monza e del suo territorio". (ML)



**E** "Uva Viva" con l'aperitivo Top Gun Maverick (eseguito dal barman Simone Beccati) il locale vincitore a Melegnano, con 91 voti, del concorso 2023 Aperitivo del Perdono, manifestazione organizzata dalla Confcommercio territoriale di Melegnano nell'ambito delle iniziative per la 460esima edizione della Fiera del perdono. Secondo classificato all'Aperitivo del Perdono, con 88 voti, il "Bar Vittoria" con l'aperitivo Tropical Spritz (realizzato dal barman Michele Montillo). Al terzo posto, 86 voti, "The Walrus" con l'aperitivo El Dorado (preparato dal barman Andrea Zacchetti).



## Aperitivo del Perdono I premiati a Melegnano



L'Aperitivo del Perdono 2023 si è svolto in piazza Risorgimento. Al vincitore un trofeo, il secondo e il terzo classificato sono stati premiati con una coppa. A tutti i partecipanti è stato consegnato un attestato di partecipazione.

*Aperitivo del Perdono: nelle immagini, con i premiati – primo classificato "Uva Viva" foto 1; secondo classificato "Bar Vittoria" foto 2; terzo classificato "The Walrus" foto 3 – il sindaco di Melegnano Vito Bellomo e la presidente della Confcommercio di Melegnano Caterina Ippolito*

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
di CONFCOMMERCIO  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano - n. 190  
del 23 marzo 1996



Agevolazioni, gare  
e corsi di formazione  
per sostenere il tuo sviluppo!

***fasi.eu***

Convenzione Confcommercio Milano  
30% di sconto per i soci

via Reno, 21 Roma 00198 Italia  
info@fasi.eu | Tel +39 06 833 98 803



# LA SETTIMANA restart



Il podcast che  
racconta storie di  
impresa,  
di innovazione,  
di idee e di progetti  
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU

