

A.N.C.I.C.

SOTTOSCRITTO DALLE PARTI IL CODICE DI DEONTOLOGIA E DI BUONA CONDOTTA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI EFFETTUATO A FINI DI INFORMAZIONE COMMERCIALE

Con la deliberazione del Garante Privacy del 23 Luglio 2015, n. 434, è stato approvato il Codice Deontologico di categoria, sottoscritto dai soggetti interessati il 3 Settembre scorso durante una breve cerimonia avvenuta presso gli uffici del Garante Privacy, presieduta dal Segretario Generale Giuseppe Busia e dal Direttore del Dipartimento Realtà Economiche e Produttive Daniele De Paoli.

Le parti hanno firmato il Codice nella consapevolezza che il trattamento dei dati personali nel delicato settore delle attività di informazione commerciale deve essere improntato al rigoroso rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali, al diritto alla riservatezza ed al diritto all'identità personale.

Le parti sono altresì consapevoli che, con la sottoscrizione de medesimo Codice di Deontologia viene individuato un complesso di regole la cui osservanza costituirà, a far data dal 1° Ottobre 2016, condizione essenziale per la liceità e correttezza dei trattamenti di dati personali effettuato ai fini di informazione commerciale dagli operatori del settore.

Il Garante provvederà, in osservanza delle disposizioni regolamentari, a disporre la pubblicazione del provvedimento in Gazzetta Ufficiale ed a darne comunicazione al Ministero della Giustizia per la sua allegazione al Codice in materia di protezione dei dati personali.

