

Milano, 7 marzo 2017

Si è svolto il 27 febbraio scorso, l'incontro organizzato da ANCIC e dedicato al "Nuovo Telemaco" rilasciato da InfoCamere, braccio tecnologico delle Camere di Commercio italiane e struttura di eccellenza per la gestione del patrimonio informativo e dei servizi del sistema camerale. Progettando e sviluppando le soluzioni informatiche più innovative e aggiornate, InfoCamere collega tra loro quotidianamente le Camere di Commercio, mettendole in rete con tutti gli attori del sistema produttivo italiano: imprese, cittadini, Pubblica Amministrazione, Associazioni di Categoria, Ordini professionali, Operatori dell'informazione economica.

Il convegno ha consentito di presentare il "Nuovo Telemaco", interfaccia web internet di accesso alle banche dati delle Camere di Commercio.

Le aziende di ANCIC, attraverso questo servizio, possono avere maggiori funzioni di ricerca, immediatezza nell'accesso ai servizi, integrazione tra l'ambiente di gestione delle pratiche e quello di interrogazione delle banche dati.

Nel suo intervento di apertura, il Presidente di ANCIC, Cosimo Elia, ha spiegato agli Associati le varie fasi che hanno portato alla condivisione ed alla firma del contratto di accesso alle Banche Dati di InfoCamere.

I Dirigenti di InfoCamere, Antonella Panella ed Andrea Acquaviva hanno approfondito la funzionalità del servizio, rispondendo alle domande degli intervenuti ed introdotto il tema della riforma delle Camere di Commercio soffermandosi sulle novità normative.

In conclusione di incontro, il Presidente Elia ed il Consigliere Mangoni hanno ribadito la funzione sociale svolta dalle aziende dell'informazione commerciale le quali contribuiscono **alla trasparenza del mercato ed al contrasto alla criminalità economica**, dando certezze e stabilità al sistema economico nazionale, garantendo altresì qualità, pertinenza, esattezza ed aggiornamento dei dati economici.

Nata nel 1971, ANCIC rappresenta le Società che offrono servizi di Business Information garantendo in tempo reale al mercato dati indispensabili per:

- valutare la solidità di nuovi clienti, fornitori e partner;
- prevenire le insolvenze commerciali;
- verificare l'affidabilità finanziaria di persone fisiche e imprese individuali;
- analizzare le opportunità di business all'estero;
- usufruire di liste personalizzate di imprese prospect per le azioni di marketing;
- qualsiasi altra esigenza informativa.